

**STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK PETANI MILENIAL MAKMUR
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN HASIL TANI DI DESA
SINDULANG KECAMATAN CIMANGGUNG
KABUPATEN SUMEDANG**

**COMMUNICATION STRATEGY OF KELOMPOK PETANI MILENIAL
MAKMUR IN INCREASING SALES OF FARM PRODUCTS IN
SINDULANG VILLAGE, CIMANGGUNG DISTRICT
SUMEDANG REGENCY**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
MOCH WILDAN DIANDRA PUTRA
NIM. 41816217**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**