

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	I
LEMBAR PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	13
1.2 BATASAN DAN RUMUSAN MASALAH.....	17
1.2.1 Batasan masalah.....	17
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	17
1.3.1 Pertanyaan Makro	17
1.3.2 Pertanyaan Mikro	17
1.4 TUJUAN PENELITIAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	18
1.4.1 Tujuan Penelitian	18
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	18
1.5.1 Manfaat Teoritis	18
BAB II.....	20
LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	20
2.1 TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU.....	20
Penelitian Terdahulu yang Relevan	20
2.2 TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.2.1 Tinjauan tentang Ilmu Komunikasi.....	23

2.2.2 Penegertian Komunikasi.....	23
2.2.3 Tinjauan Reperesentasi	26
2.2.4 Tinjauan Culture Shok	27
2.2.5 Tinjauan Komunikasi Massa	28
2.2.6 Fungsi Komunikasi Massa.....	30
2.2 TINJAUAN UMUM FILM	31
2.2.1 Definisi Film	31
2.2.2 Jenis-jenis dan Klasifikasi Film	34
2.2.3 Klasifikasi Film.....	36
2.2.4 Film sebagai proses Komunikasi	37
2.2.5 Film sebagai media Komuninkasi Massa	39
2.2.6 Sinematografi.....	39
2.3 TINJAUAN UMUM SEMIOTIKA.....	42
2.3.1 Pengertian Semiotika.....	42
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN	45
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN	49
3.1 DESAIN PENELITIAN	49
3.2 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	50
3.2.1 Studi Pustaka	50
3.3 SUMBER DATA	53
3.4 TEKNIK ANALISIS DATA	57
3.5 UJI KABSAHAN DATA	59
3.6 LOKASI DAN WAKTU PENELITAN	61
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	61
3.6.2 Waktu Penelitian.....	61
BAB VI	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 HASIL PENELITIAN	62

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	62
4.1.2 Analisis Data.....	68
4.2 PEMBAHSAN.....	77
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 KESIMPULAN.....	91
5.2 SARAN	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	102
RIWAYAT PENDIDIKAN.....	103