

Daftar pustaka

Buku :

- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis RekatamaMedia
- Barthes, Roland. 2007. *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*. Yogyakarta: Jalasutra
- Densi, M.(2012). *Pesan , Tanda, dan Makna*. Jalasutra
- Daymon, C.(2008). *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relation dan Marketing Communication* . Penerbit Bentang
- Effendi, H.(2002). *Mari Membuat Film: panduan untuk menjadi produser*. Yayasan panduan & Konfiden
- Fiske,J,(2007). *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komperhensif*. Jalasutra
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang. Indonesia Tera
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. RemajaRosdakarya.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung :Rosdakarya
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: PenerbitAlfabeta.
- Krissandy. (2014). *Unsur-unsur Film*. UIN Syarif Hidayatulla

Internet Searching :

Devy Yuliana. (2022). *Sinopsis Jakarta vs Everybody, Film ini mengangkat sisi gelap kota Jakarta, di perankan oleh Jefri Nichol*. Diakses pada 7 Maret 2022, dari

<https://kabarbanten.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-594028713/sinopsis-jakarta-vs->

Ahazrina. (2018). *Analisis Semiotika Komunikasi-pengertian dan tanda*. Diakses pada 9 Maret 2022, dari

<https://pakarkomunikasi.com/semiotika-komunikasi>

Jevi Nugraha. (2021). *Mengenal jenis-jenis Film dan penjelasannya, perlu di ketahui*. Diakses pada 11 Maret 2022, dari

<https://www.merdeka.com/jateng/mengenal-jenis-jenis-film-dan-penjasannya-perlu-diketahui-klm.html>

Maressa Anastasya. (2022). *Pengertian Film – Sejarah, Jenis, Genre, Unsur dan Fungsi*. Diakses pada 20 Maret 2022 dari

<https://adammui.com/film/>