

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN YOICHIZ MELALUI INSTAGRAM**

**(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Yoichiz Melalui Instagram Dalam meningkatkan Minat Beli Konsumen di Bandung)**

***YOICHIZ MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH  
INSTAGRAM***

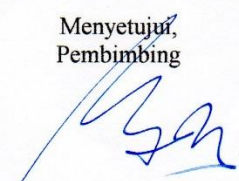
***(Descriptive Study of Yoichiz's Marketing Communication Strategy Through  
Instagram in Increasing Consumer Buying Interest in Bandung City)***

**YULIA PUSPA DWI ARROZAK  
NIM. 41818253**

Telah Disetujui dan Disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

September 2022

Menyetujui,  
Pembimbing

  
**Dr. Manap Solihat M.Si**  
NIP. 4127 35 30 007

Mengetahui,



**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspawati, M.Si, Ak.CA.CRP.CSRS**  
NIP. 4127 34 03 008



**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127 35 30 004