

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Adisaputro, Gunawan. 2010. Manajemen Pemasaran Analisis. Untuk Perancangan Strategi Pemasaran. Yogyakarta.

Agus Hermawan 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: ERLANGGA

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.

Burhan Bungin. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi ke Arah Ragam Varian Kontemporer : Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Cangara Hafidz 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grasindo

Deddy Mulyana 2002. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Jakarta: Remaja Rosdakarya

Donni Juni Priansa. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia

Efendy Onong Uchana 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya

Lucas, D.B & Britt, S.H. 2003. Advertising Psychology and Research. New York: Mc Graw-Hill.

Machfoedz, Mahmud 2007. Pengantar Pemasaran Modern

- Machfoedz, Mahmud 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: CAKRA ILMU
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh. Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia
- Morrisan M.A 2010 *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Kencana
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purnama, Hadi. (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis.
- Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M.A. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Rismawaty. Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi : Wellcome to the world of Communication*. Bandung. Penerbit Rekayasa Sains.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta : Kunci Komunikasi.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall.
- Terence A. Shimp 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : ERLANGGA

Wiryanto 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta:Grasindo

Jurnal

Berry, L. L. (1995). Relationship marketing of services—growing interest, emerging perspectives. *Journal of the Academy of Marketing Science: Official Publication of the Academy of Marketing Science*, 23(4), 236–245.
<https://doi.org/10.1177/009207039502300402>

Chetna Kudeshia, Amreshia Kumar (2017). Social eWOM: does it affect the brand attitude and purchase intention of brands

Didin Mukodim. (2007). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan pada PT Indofood Sukses Makmur,. *Jurnal Ekonomi*.

Fahmi Adiba, Nahdiana, P. B. R. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop Brand Mabello Melona Dalam Menarik Minat Konsumen di Makassar. *Jurnal Universitas Islam Makassar*.

Wahyudi, H. S., & Sukmasari, M. P. (2018). Teknologi dan Kehidupan Masyarakat. *Jurnal Analisa Sosiologi*,3(1).

Wina Puspita Sari, A. S. (2021). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Dalam Mengimplementasikan Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). *Universitas Negeri Jakarta*.

Internet Searching

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> Di akses pada tanggal 31 Maret 2022(19:24)

https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/492/jbptunikompp-gdl-sarahsitiz-24552-3-unikom_s-i.pdf Di Akses pada tanggal 1 April 2022 (18:46)

<http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/593/5/BAB%20II.pdf> Di Akses pada tanggal 1 April 2022 (19:03)

<https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/article/download/158/129/> Di Akses pada tanggal 1 April 2022 (19:51)

<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/view/23515/11663> Di Akses pada tanggal 1 April 2022 (20.00)