

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN YOICHIZ MELALUI INSTAGRAM**  
**(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Yoichiz Melalui Instagram Dalam**  
**Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Kota Bandung)**

**YOICHIZ MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH**  
**INSTAGRAM**

*(Descriptive Study of Yoichiz's Marketing Communication Strategy Through Instagram in*  
*Increasing Consumer Buying Interest in Bandung City)*

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Strata I (S1)*  
*Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh :**

**Yulia Puspa Dwi Arrozzak**

**NIM. 41818253**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2022**