

## DAFTAR ISI

Hal

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERSEMBAHAN**

**SURAT PERNYATAAN**

**ABSTRAK ..... i**

**ABSTRACT ..... ii**

**KATA PENGANTAR..... iii**

**DAFTAR ISI..... vi**

**DAFTAR TABEL ..... ix**

**DAFTAR GAMBAR..... x**

**DAFTAR LAMPIRAN..... xi**

**BAB I PENDAHULUAN..... 1**

1.1. Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2. Rumusan Masalah ..... 7

1.2.1. Rumusan Masalah Makro ..... 7

1.2.2. Rumusan Masalah Mikro..... 8

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian ..... 8

1.3.1. Maksud Penelitian ..... 8

1.3.2. Tujuan Penelitian..... 8

1.4. Kegunaan Penelitian ..... 9

1.4.1. Kegunaan Teoritis ..... 9

1.4.2. Kegunaan Praktis.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran .....	12
2.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran Terpadu IMC ( <i>Intergrated Marketing Communication</i> ).....	14
2.4. Tinjauan Tentang Ekspor .....	16
2.7. Kerangka Pemikiran .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1. Metode Penelitian .....	21
3.2. Informan Penelitian .....	22
3.2.1. Informan Kunci.....	22
3.3.2. Informan Pendukung .....	23
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.3.1. Studi Pustaka .....	24
3.3.2. Studi Lapangan .....	26
3.4. Uji Keabsahan Data.....	29
3.5. Teknik Analisis Data .....	30
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.6.1. Lokasi Penelitian .....	32
3.6.2. Waktu Penelitian.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	34

4.1.1. Gambaran Objek Penelitian.....	34
4.1.2. Deskriptif Informan Penelitian .....	39
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian.....	44
4.2. Pembahasan .....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.1 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>130</b>