

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU CV ISTANA BUNGA KAKTUS LEMBANG
KABUPATEN BANDUNG BARAT DALAM KEGIATAN EKSPOR TANAMAN HIAS KAKTUS
PADA MASA PANDEMI COVID-19**


***INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF CV ISTANA BUNGA KAKTUS
LEMBANG WEST BANDUNG REGENCY IN THE EXPORT ACTIVITIES OF CACTUS ORNAMENTAL
PLANTS DURING THE COVID-19 PANDEMIC***

**YUSUF ZAINAL MUTTAQIN
NIM. 41818123**

Telah Disetujui dan Disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

September 2022


Menyetujui,
Pembimbing


**Tine Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 4127 35 30 024**

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia


**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspiwati, M.Si., Ak.CA.CRP.CSRS
NIP. 4127 34 03 008**



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP
UNIKOM


**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004**