

DAFTAR PUSTAKA

- Evinola. (2019). *Mengenal Ruang Lingkup Tanaman Hias*. Uwais Inspirasi Indonesia.
<https://play.google.com/books/reader?id=hMKIDwAAQBAJ&pg=GBS.PR1&hl=id>
- Fauziah, I. (2018). *Panduan Ekspor-Import*. Penerbit Ilmu.
https://play.google.com/books/reader?id=FFjzDwAAQBAJ&pg=GBS.PA13&hl=en_US
- GH, M. (2022). *Tentang Kaktus*. CV Jejak.
<https://play.google.com/books/reader?id=j7BpEAAAQBAJ&pg=GBS.PP1&hl=id>
- Lidwina, A. (2020). *Nilai Ekspor Tanaman Hias Terus Menurun dalam 5 Tahun Terakhir*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/23/nilai-ekspor-tanaman-hias-terus-menurun-dalam-5-tahun-terakhir>
- Marliansyah, A. H. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Fast Forward Record Bandung (studi deskriptif kualitatif mengenai strategi komunikasi pemasaran fast forward record dalam meningkatkan popularitas band the pilsner)* [Universitas Komputer Indonesia]. https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/789/jbptunikompp-gdl-adeherdimn-39444-10-unikom_a-l.pdf
- Nissa, F. S. K. (2017). "*Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Bella Quarta (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu untuk mempertahankan Loyalitas pada Pelanggan)*". 2, 124–147.
<http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/57941>
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pustaka Setia.
- Purwaningtias, D., Nasihin, M., & Diaz, N. A. (2020). *E-BUSINESS Konsep dasar E-Business di Era Digital*. Graha Ilmu.
- Setianto, U. H. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Ekspor PT. Jati Agung Arsitama di Sukoharjo* [Universitas Sebelas Maret].
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/53507/Strategi-Komunikasi-Pemasaran-Ekspor-PT-Jati-Agung-Arsitama-di-Sukoharjo>

- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Salemba Empat.
- Silviani, I. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication*. Scopindo Media Pustaka.
<https://play.google.com/books/reader?id=CTFAEAAAQBAJ&pg=GBS.PR1&hl=id>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryadi, E. (2020). *Strategi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Andi Offset.
- Windiarto, A. (2021). *Ekspor Tanaman Hias Indonesia Naik 69,7% Selama Pandemi*. Indonesiaeximbank.Go.Id.
<https://www.indonesiaeximbank.go.id/news/detail/ekspor-tanaman-hias-indonesia-naik-69-7-selama-pandemi#:~:text=Jakarta%2C 28 Desember 2021 – Ekspor,dibanding periode di tahun sebelumnya>.
- Wulandari, T. A., & Damayanti, F. (2021). *Marketing Communication Strategy of Al Quran Publisher in the Covid-19 Pandemic Crisis*.
<https://icobest.unikom.ac.id/submission/proceeding/download/238>