

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti berkaitan dengan “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu CV Istana Bunga Kaktus Lembang Kabupaten Bandung Barat Dalam Kegiatan Ekspor Tanaman Hias Kaktus Pada Masa Pandemi Covid-19”, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Periklanan yang dilakukan CV Istana Bunga Kaktus Lembang Kabupaten Bandung Barat dalam kegiatan ekspor tanaman hias kaktus pada masa pandemi Covid-19 adalah dengan memaksimalkan menggunakan media elektronik digital, yaitu dengan media sosial Facebook dan Instagram. Hasil penelitian yang dilakukan peneliti
2. Promosi penjualan yang dilakukan CV Istana Bunga Kaktus Lembang Kabupaten Bandung Barat dalam kegiatan ekspor pada masa pandemi covid-19, juga dilakukan melalui media sosial Facebook dan Instagram, Facebook menjadi sumber utama dan paling dimaksimalkan oleh CV Istana Bunga Kaktus karena media sosial ini mempunyai grup komunitas tanaman hias yang anggotanya diseluruh dunia. Promosi lainnya yang dilakukan adalah dengan memberikan potongan harga dan bonus produk varietas tanaman hias kaktus kepada para konsumen ekspor.
3. *Direct & online marketing* yang dilakukan CV Istana Bunga Kaktus Lembang Kabupaten Bandung Barat dalam kegiatan ekspor pada masa pandemi covid-

19, yaitu dengan membuat media sosial Instagram dan Website khusus untuk sasaran pasar global, yaitu para *agen reseller* dan kolektor tanaman hias kaktus.

Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu berdasarkan dari hasil penelitian wawancara dan observasi bukan hanya membuat perusahaan mampu bertahan di tengah krisis tetapi juga telah berhasil meningkatkan nilai ekspor tanaman hias kaktus pada masa pandemi Covid-19.

## **5.1 Saran**

Dari penelitian yang telah peneliti lakukan, adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti sesuai dari hasil pengamatan selama penelitian berlangsung.

### **5.1.1 Bagi CV Istana Bunga Kaktus**

1. CV Istana Bunga Kaktus diharapkan dapat lebih cepat dalam beradaptasi dengan perkembangan zaman diantaranya dengan menggunakan marketplace sebagai media pemasaran dan penjualan.
2. CV Istana Bunga Kaktus diharapkan membuat jadwal *posting* di media sosial dan rutin *posting* untuk meningkatkan *engagement* dengan konsumen atau konsumen potensial.
3. CV Istana Bunga Kaktus diharapkan merekrut dan membuat divisi khusus pengelola media sosial dan memiliki *content creator* serta staf *digital marketing*.

### **5.1.2 Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut terkait strategi komunikasi pemasaran terpadu CV Istana Bunga Kaktus dengan metode dan pendekatan lebih baik dari sebelumnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memberikan informasi dan data lebih lengkap mengenai objek penelitian ini, serta dapat memberikan sumbangsih kepada masyarakat luas terutama dalam mengembangkan ilmu komunikasi khususnya komunikasi pemasaran.