

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU CV ISTANA BUNGA KAKTUS
LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT DALAM KEGIATAN EKSPOR
TANAMAN HIAS KAKTUS
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

***INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF
CV ISTANA BUNGA KAKTUS LEMBANG WEST BANDUNG REGENCY
IN THE EXPORT ACTIVITIES OF CACTUS ORNAMENTAL
PLANTS DURING THE COVID-19 PANDEMIC***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
YUSUF ZAINAL MUTTAQIN
41818123**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**