

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>

2.1	Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1	Studi Terdahulu .....	11
2.2	Tinjauan Tentang Komunikasi .....	17
2.2.1	Pengertian Komunikasi .....	17
2.2.2	Tujuan Komunikasi .....	19
2.2.3	Proses Komunikasi .....	20
2.3	Tinjauan Tentang Jurnalistik Penyiaran .....	22
2.3.1	Pengertian Jurnalistik .....	22
2.3.2	Dasar-Dasar Jurnalistik .....	23
2.3.3	Kode Etik Jurnalistik .....	24
2.3.3.1	prinsip – prinsip jurnalistik dalam P3SPS .....	25
2.3.4	Media Penyiaran .....	26
2.4	Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	27
2.4.1	Pengertian Komunikasi Massa .....	27
2.4.2	Ciri-Ciri Komunikasi Massa .....	28
2.4.3	Fungsi Komunikasi Massa .....	29
2.5	Tinjauan Tentang Televisi .....	30
2.5.1	Pengertian Televisi .....	30
2.5.2	Televisi Sebagai Media Massa .....	31
2.6	Tinjauan Tentang Kualitas Berita .....	32
2.6.1	Pengertian Kualitas Berita .....	32
2.7	Tinjauan Mengenai Berita .....	33
2.7.1	Pengertian Berita .....	33

2.7.2	Nilai-Nilai Berita.....	35
2.7.3	Program Berita di Televisi .....	36
2.8	Kerangka Pemikiran .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	43
3.1.1	Metode Penelitian.....	45
3.1.2	Desain Penelitian.....	46
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.2.1	Studi Pustaka.....	48
3.2.2	Studi Lapangan.....	50
3.3	Teknik Penentuan Informan .....	54
3.4	Uji Keabsahan Data .....	56
3.5	Teknik Analisa Data .....	60
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	63
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	63
3.6.2	Waktu Penelitian .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>65</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	68
4.1.1	Sejarah TVRI Jawa Barat.....	68
4.1.1.1	Status TVRI di Era Orde Baru .....	74
4.1.1.2	Visi dan Misi TVRI Jawa Barat .....	75
4.1.1.3	Skala Peminat Penonton Pada Siaran Televisi.....	76
4.1.1.4	Logo dan Arti TVRI Jawa Barat .....	77

4.1.1.5 Struktur Organisasi TVRI Jawa Barat.....	79
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	79
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci .....	80
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	81
4.2 Hasil Penelitian.....	82
4.2.1 Keakuratan Berita oleh redaksi berita TVRI Jawa Barat untuk program Jabar Hari Ini .....	83
4.2.2 Kejelasan Berita oleh redaksi berita TVRI Jawa Barat untuk program Jabar Hari Ini .....	85
4.2.3 Keseimbangan Berita oleh redaksi berita TVRI Jawa Barat untuk Jabar Hari Ini.....	87
4.2.4 Kebaruan Berita oleh redaksi berita TVRI Jawa Barat untuk program Jabar Hari Ini .....	89
4.2.5 Keobjektivitas Berita redaksi berita TVRI Jawa Barat untuk program Jabar Hari Ini .....	91
4.3 Pembahasan .....	93
4.3.1 Keakuratan Berita Redaksi Berita TVRI Jawa Barat untuk program Jabar Hari Ini .....	94
4.3.2 Kejelasan Berita Redaksi Berita TVRI Jawa Barat untuk program Jabar Hari Ini.....	95
4.3.3 Keseimbangan Berita Redaksi Berita TVRI Jawa Barat untuk program Jabar Hari Ini .....	96

4.3.4	Kebaruan Berita Redaksi Berita TVRI Jawa Barat untuk program Jabar Hari Ini.....	97
4.3.5	Keobjektivitas Berita Redaksi Berita TVRI Jawa Barat untuk program Jabar Hari Ini .....	98
4.3.6	Kualitas Berita Redaksi Berita TVRI Jawa Barat untuk program Jabar Hari Ini.....	98
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>101</b>
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran .....	103
5.2.1	Saran Untuk Stasiun TVRI Jawa Barat Untuk Program Jabar Hari Ini .....	103
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>107</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>135</b>