

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahiim*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillah Robbil 'Alamin*, Puji syukur Peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan **Penelitian dengan Judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Mikhadou Bandung dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Konsumen melalui Media Sosial Instagram”** ini tepat pada waktunya.

Penyusunan penelitian ini tidak dapat Peneliti selesaikan tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya untuk kedua orang tua yang tercinta Mama **Siti Nurhayati** dan Almarhum Papa **Vincentius Johannes Van Der Veen** yang telah memberikan dukungan, do'a, kasih sayang, serta membantu baik moril maupun materil. Suami Peneliti, **Tubagus Fajar Salman Zoehri** dan ibu mertua Peneliti Bunda **Dalia Moestaram** yang telah sabar memberi segala nasihat serta selalu memberikan semangat kepada Peneliti hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.

Tak lupa pula dengan kerendahan hati Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Yth Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan dukungan kepada Peneliti selama penyusunan Penelitian ini.

2. Yth. **Dr. Melly Maulin P, S.Sos., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung, sekaligus Ketua Sidang yang telah memberikan banyak arahan dan masukan selama penyusunan Penelitian ini.
3. Yth. **Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS** selaku dosen wali yang telah memberikan support kepada Peneliti selama masa perkuliahan hingga dapat menyelesaikan Penelitian ini.
4. Yth. **Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.,** selaku pembimbing yang telah sabar membimbing Peneliti hingga terselesaikannya penyusunan Penelitian ini.
5. Yth. **Tina Rakhmatin, M.I.Kom.,** selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan yang berarti bagi Penelitian ini.
6. Yth. **Staf Dosen Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia** yang telah memberikan bekal ilmu yang dapat Peneliti aplikasikan saat menyusun Penelitian ini.
7. Yth. **Ratna Widyastuti, A.Md.** selaku Sekertariat Dekan FISIP UNIKOM dan juga **Astri Ikawati, A.Md. Kom.** selaku Sekertariat Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM yang telah membantu hal-hal administratif Peneliti dalam melaksanakan penelitian.
8. Yth. **Laura Hermawati** selaku Founder Mikhadou Bandung yang telah menyambut dengan hangat serta telah memberikan kesempatan untuk melakukan kegiatan penelitian di Kantor Mikhadou Bandung.

9. Yth. **Rizka Virli, Ratna Anggasari, Shafira Dewi dan Anida Pratiwi** yang telah bersedia untuk diwawancara demi kelancaran penelitian ini.
10. Para sepupu dari pihak **Keluarga De Zochri dan Keluarga Moestaram** selaku orang-orang yang sangat berarti bagi Peneliti dalam menyemangati hari-hari selama penelitian berlangsung.
11. **Semua pihak** yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membant, umemberikan masukan untuk menyelesaikan Penelitian ini.

Semoga segala bantuan, dukungan dan bimbingan yang telah diberikan kepada Peneliti dapat bermanfaat bagi kita semua. Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan, penelitian ini masih jauh dari sempurna, sehingga masukan dan kritikan yang konstruktif sangat Peneliti harapkan demi kesempurnaan penelitian ini. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat baik bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, Agustus 2022

**Yolita Farah Amelin Van Der Veen**  
**NIM. 41817129**