

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MIKHADOU BANDUNG DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* KONSUMEN MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF MIKHADOU BANDUNG IN
IMPROVING BRAND AWARENESS AMONG CONSUMERS THROUGH
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA***

**YOLITA FARAH AMELIN VAN DER VEEN
NIM. 41817129**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Bandung, September 2022

Menyetujui,
Pembimbing



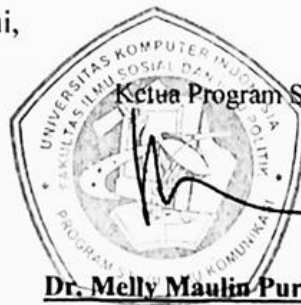
**Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 4127 35 30 024**

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., Ak., CA. CRP. CSRS
NIP. 4127 34 03 008**



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004**