

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. PT. Grafindo Persada.
- Atmoko, B. D. (2011). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Basrowi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Durianto, D., & Budiman, L. J. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghealita, V. (2015). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua (Studi Pada Masyarakat di Kota Bandung). *Jurnal Riset Manajemen*, 4.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. McGraw-Hill Companies.
- Hasbun, B., & Ruswanty, E. (2016). Komperansi Antara Kelompok yang Melihat Iklan dan Tidak Melihat Iklan dengan Moderasi Brand Awareness Terhadap Niat Beli (Studi Pada Commuter Line). *Journal of Business Studies*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga.
- Kurniawan, F. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Saung Angklung UDJO*. Universitas Komputer Indonesia.
- Lili Adi Wibowo, & Doni Juni Priansa. (2017). *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Alfabeta.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba.
- Moleong, J. L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Kobis.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Palmatier, R. W., & Sridhar, S. (2017). *Marketing Strategy: Based on First Principles and Data Analytics*. Palgrave Macmillan.
- Phillip Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media*. Elex-Gramedia.

- Rangkuti, F. (2008). *The Power of Brands*. Gramedia.
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Penerbit SIC.
- Sonnenberg, A. (2022, January 3). *Instagram Marketing Strategy in 8 Easy Steps*. Social Media Examiner.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2018). *Metodologi Penelitian*. Gadjah Mada University Press.
- Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutrisno, T. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Brand Awareness (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro Sunderlike)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Wibisono, D. (2006). *Manajemen Kinerja, Konsep, Desain Dan Teknik*. Erlangga.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Wulandari, T. A., & Damayanti, F. (2021). Marketing Communication Strategy of Al Quran Publisher in the Covid-19 Pandemic Crisis. *International Conference on Business Economics, Social Science and Humanities* .