

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MIKHADOU BANDUNG
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* KONSUMEN
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF MIKHADOU BANDUNG
IN IMPROVING BRAND AWARENESS AMONG CONSUMERS THROUGH
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
YOLITA FARAH AMELIN VAN DER VEEN
NIM. 41817129**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**