

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Di zaman modern saat ini sudah banyak media sosial yang sering digunakan oleh manusia. Akses terhadap media telah menjadi salah satu kebutuhan primer dari setiap orang. Itu dikarenakan, adanya kebutuhan akan informasi, hiburan, Pendidikan dan akses pengetahuan dari belahan bumi yang berbeda. Sebagaimana diulas Richard Hunter (2002) dengan *world without secrets* bahwa kehadiran media baru (*new media/cybermedia*) menjadikan informasi sebagai sesuatu yang mudah dicari dan terbuka.

Fungsi-fungsi media sebagaimana selama ini didapat dari media tradisional, juga telah bertambah bisa didapat di internet. Media social tidak hanya digunakan untuk mendistribusikan informasi yang bisa dikreasikan oleh pemilik akun (*user*) itu sendiri, tetapi juga memiliki dasar sebagai portal untuk membuat jaringan pertemanan secara virtual dan medium untuk berbagi data , seperti audio dan video.

Adapun karakteristik media social yaitu : jaringan (*network*), informasi (*information*), arsip (*archive*), interaksi (*interactivity*), Simulasi Sosial (*simulation of society*) dan Konten Oleh Pengguna (*user-generated content*).

Terlepas dari cara pandang melihat media dari bentuk dan teknologinya, pengungkapan kata “media” bisa dipahami dengan melihat dari proses komunikasi itu sendiri (Meyrowitz, 1999; Moores, 2005; Wiiliams, 2003).

Proses terjadinya komunikasi memerlukan tiga hal, yaitu objek, organ, dan medium.

Salah satu media social yang diteliti dalam penelitian ini yaitu media social Instagram. Instagram merupakan media social yang termasuk banyak penggunanya. Karena penggunaannya yang mudah digunakan oleh user atau pengguna suatu akun. Media social Instagram merupakan media social yang menampilkan audio, visual dan berbagai macam fitur seperti Instagram story, reels, dan postingan.

Komunikasi massa di zaman modern saat ini sangat lah penting, karena komunikasi massa merupakan salah satu komunikasi yang mempermudah dan mengatasi persoalan yang dihadapi oleh banyak manusia. Dengan adanya media massa dalam komunikasi massa, maka akan mempermudah pesan yang akan disampaikan kepada khalayak umum.

Jerome Polin Sijabat lahir pada tahun 2 Mei 1998 di Jakarta. Jerome Polin merupakan seseorang Youtuber Nihongo Mantappu asal Indonesia yang baru lulus kuliah pada 22 Maret 2022 dengan mengambil S1 Jurusan Matematika Terapan melalui Beasiswa di Universitas Waseda, Tokyo, Jepang. Selain di Youtube, Jerome aktif menggunakan Media Sosial Instagram pada akun @jeromepolin dengan 6,8 Juta Followers yang dibuat pada tanggal 2 Januari 2013. Dibanding akun Youtube nya, dia lebih sering memposting konten tentang Matematika di akun instagramnya.

Jerome Polin merupakan seseorang yang sangat berpengaruh terhadap khalayak umum saat ini terutama orang-orang yang dalam minat bidang

Pendidikan Matematika. Karena konten-kontennya yang menarik mengenai belajar, maka banyak sekali khalayak yang akhirnya senang terhadap belajar.

Minat adalah rasa lebih suka dan tertarik pada suatu hal atau aktivitas, tanpa paksaan. Belajar merupakan proses dasar seseorang untuk menjadi lebih baik dari sebelumnya dengan melalui berbagai macam cara seperti akademis, kehidupan, dan lain-lain. Minat belajar tentunya sangat berpengaruh terhadap cara pandang seseorang agar tetap bisa selalu bersemangat dalam hal terkait Pendidikan.

Dalam penelitian ini yaitu mengambil dari Followers Instagram @jeromepolin untuk sebagai yang mengisi kuisioner.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti menentukan rumusan masalah mengenai **“Sejauhmana Pengaruh Media Sosial Instagram @jeromepolin Terhadap Minat Belajar Matematika Pada Followers?”**

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sejauhmana **Konteks** Instagram @jeromepolin Terhadap Minat Belajar Matematika Pada Followers?
2. Sejauhmana **Komunikasi** Instagram @jeromepolin Terhadap Minat Belajar Matematika Pada Followers?
3. Sejauhmana **Kolaborasi** Instagram @jeromepolin Terhadap Minat Belajar Matematika Pada Followers?

4. Sejauhmana **Koneksi** Instagram @jeromepolin Terhadap Minat Belajar Matematika Pada Followers?
5. Sejauhmana Pengaruh Media Sosial Instagram @jeromepolin Terhadap **Perasaan Senang** Pada Followers?
6. Sejauhmana Pengaruh Media Sosial Instagram @jeromepolin Terhadap **Ketertarikan** Pada Followers?
7. Sejauhmana Pengaruh Media Sosial Instagram @jeromepolin Terhadap **Perhatian** Pada Followers?
8. Sejauhmana Pengaruh Media Sosial Instagram @jeromepolin Terhadap **Keterlibatan** Pada Followers?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengungkap dan mencari tau tentang Pengaruh Media Sosial Instagram @jeromepolin Terhadap Minat Belajar Matematika Pada Followers.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Penelitian ini ditujukan untuk :

1. Untuk Mengetahui **Konteks** Instagram @jeromepolin Terhadap Minat Belajar Matematika Pada Followers.
2. Untuk Mengetahui **Komunikasi** Instagram @jeromepolin Terhadap Minat Belajar Matematika Pada Followers.
3. Untuk Mengetahui **Kolaborasi** Instagram @jeromepolin Terhadap Minat Belajar Matematika Pada Followers.

4. Untuk Mengetahui **Koneksi** Instagram @jeromepolin Terhadap Minat Belajar Matematika Pada Followers.
5. Untuk Mengetahui Pengaruh Media Sosial Instagram @jeromepolin Terhadap **Perasaan Senang** Pada Followers.
6. Untuk Mengetahui Pengaruh Media Sosial Instagram @jeromepolin Terhadap **Ketertarikan** Pada Followers.
7. Untuk Mengetahui Pengaruh Media Sosial Instagram @jeromepolin Terhadap **Perhatian** Pada Followers.
8. Untuk Mengetahui Pengaruh Media Sosial Instagram @jeromepolin Terhadap **Keterlibatan** Pada Followers.

1.4. Kegunaan Penelitian

Secara teoritis, Hasil Penelitian ini diharapkan bisa membantu dalam pengembangan ilmu yaitu baik ilmu tentang ilmu komunikasi maupun ilmu tentang komunikasi massa dan media sosial. Penelitian ini juga diharapkan bisa membantu referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.4.1. Kegunaan Teoritis

Hasil Penelitian ini diharapkan bisa membantu dalam pengembangan ilmu yaitu baik ilmu tentang ilmu komunikasi maupun ilmu tentang komunikasi massa.

1.4.2. Kegunaan Praktis

Adapun hasil penelitian secara praktis ini, diharapkan dapat memberikan suatu masukan yang dapat diaplikasikan dan menjadi pertimbangan. Dan kegunaan secara praktis penelitian ini sebagai berikut :

1. Kegunaan Bagi Peneliti

Bagi peneliti sebagai suatu bentuk aplikasi ilmu dari teori – teori yang telah didapat selama perkuliahan selain itu berguna sebagai pengetahuan dan pengalaman dalam melakukan penelitian dan memunculkan pemikiran baru tentang Pengaruh Media Sosial Instagram @jeromepolin Terhadap Minat Belajar Matematika Pada Followers.

2. Kegunaan Bagi Akademik

Kegunaan penelitian ini berguna bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia secara umum, dan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi secara khusus, sebagai literatur terutama bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian yang sama.

3. Kegunaan Bagi *Jerome Polin*

Penelitian ini juga secara praktis berguna bagi *Jerome Polin* sebagai Referensi atau Evaluasi khususnya mengenai Pengaruh Media Sosial Instagram @jeromepolin Terhadap Minat Belajar Matematika Pada Followers. Diharapkan *Jerome Polin* dapat meningkatkan cara menyampaikan pesan melalui media social Instagram.

4. Kegunaan Bagi Followers

Kegunaan penelitian ini berguna bagi Followers secara umum sebagai literatur mengenai media social dan minat belajar terutama bagi followers yang akan melakukan penelitian yang sama.