

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II <i>Custom Clothing</i> Iwearzule.....	5
II.1 Sejarah <i>Fashion</i>	5
II.2 <i>Clothing</i>	6
II.3 <i>Custom Clothing</i>	6
II.4 <i>Custom Clothing</i> di Dunia.....	6
II.5 Perkembangan <i>Custom Clothing</i> di Indonesia	8
II.6 Iwearzule	10
II.6.1 Profil Perusahaan.....	10
II.6.1.1 Visi dan Misi	11
II.6.1.2 Jenis Produk	11
II.7 Analisis Data	14

II.7.1 <i>Strengths</i> (Kekuatan)	15
II.7.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan)	18
II.7.3 <i>Opportunity</i> (Kesempatan)	18
II.7.4 <i>Threats</i> (Ancaman)	19
II.7.5 Kesimpulan Analisis SWOT	19
II.7.6 Kuisisioner Pengetahuan Masyarakat Bandung.....	21
II.8 Analisis Desain.....	23
II.8.1 <i>Website</i> Iwearzule.....	23
II.8.2 Foto Instagram Iwearzule	27
II.9 Resume	29
II.10 Solusi Perancangan.....	29
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	31
III.1 Target Audiens	31
III.1.2 Demografis	31
III.1.3 Geografis	31
III.1.4 Psikografis.....	32
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	32
III.1.6 <i>Consumer Journey</i>	32
III.2 Strategi Perancangan.....	34
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	35
III.2.3 <i>Mandatory</i>	36
III.2.4 Materi Pesan.....	36
III.2.5 Gaya Bahasa.....	36
III.2.6 Strategi Kreatif	37
III.2.6.1 AISAS	37
III.2.6.2 <i>Copywriting</i>	38
III.2.6.3 <i>Storyline</i>	38
III.2.6.4 <i>Storyboard</i>	40
III.2.7 Strategi Media	48
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	51

III.3 Konsep Visual	52
III.3.1 Format Video dan Desain.....	52
III.3.2 Tata Letak.....	53
III.3.3 Tipografi.....	54
III.3.4 Warna	55
III.3.5 Audio.....	56
III.3.6 Ilustrasi.....	56
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	62
IV.1 Media Utama.....	62
IV.1.1 Pra Produksi	62
IV.1.2 <i>Storyline & Storyboard</i>	63
IV.2 Produksi	63
IV.2.1 Persiapan Alat & Properti	63
IV.3 Pasca Produksi	64
IV.4 Media Utama.....	68
IV.5 Media Pendukung	70
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85