

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan YME, yang telah memberikan karunia dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pengantar Tugas Akhir ini yang berjudul **“PERANCANGAN PROMOSI *BRAND* IWEARZULE MELALUI MEDIA VIDEO IKLAN”** dengan baik.

Pada penyusunan Laporan Pengantar Tugas Akhir ini tidak semata-mata hasil kerja penulis sendiri, melainkan juga berkat bimbingan dan dorongan dari pihak-pihak yang telah banyak membantu, baik secara materi maupun secara non materi. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sangat besar dan setinggi-tingginya kepada orang-orang yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung terutama kepada:

1. Tuhan YME yang sudah memberikan anugerah-Nya.
2. Orang tua tercinta yang tidak pernah berhenti mendukung baik materil ataupun moril.
3. Wira Mahardika Putra, S.Ds., M.M. selaku pembimbing penulis, yang sudah sangat membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Pengantar Tugas Akhir ini dengan baik.
4. Riki, Rendi, Rizal dan Jonathan yang setia menemani dan meminjamkan fasilitas untuk penulis.
5. Seluruh temen-teman DKV 3 UNIKOM 2014.

Penulis masih menyadari masih banyak kekurangan yang ada pada penulisan ini, maka dari itu penulis ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika ada kesalahan yang terdapat pada Laporan Pengantar Tugas Akhir ini.

Bandung, 2 Februari 2019

Penulis

Fery Firmansyah