

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barnard, M. (1996). *Fashion as Communication*. London : Routledge.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo
- Featherstone, M. (2001). *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Jakarta : Pustaka Pelajar.
- Hendratman, H. (2014). *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika.
- Jubilee, E. (2012). *Jurus Sakti copywriting di Twitter, Facebook dan Blog*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Keraf, G. (2007). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Maharsi, I. (2002). *Ilustrasi*. Yogyakarta : Badan Penerbit ISI Yogyakarta
- Mariana, E. (2013). *Perancangan Iklan Cipaganti Travel (Studi Kasus : Periklanan Cipaganti Travel)*. Skripsi. Fakultas Desain, Desain Komunikasi Visual. Universitas Komputer: Bandung.
- Muslimin, N. (2018). *Bikin Film Yuk!*. Yogyakarta: Araska.
- Nugroho, R. (2004). *Communication in Public Administration*. Jakarta : Kelompok Gramedia.
- Rumini, S., & Sundari, S. (2004). *Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way. United States: Dentsu Inc.*
- Susilana, R. (2009). *MEDIA PEMBELAJARAN: Hakikat, Pengembangan, Pemanfaatan, dan Penilaian*. Bandung: Wacana Prima.
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Swasty, W. (2008). *A-Z Warna Interior Rumah Tinggal*. Jakarta : Griya Kreasi.
- Zaharruddin, H. (2007). *Menggali Potensi Wirausaha*. Jakarta: Dian Anugrah Prakasa.

Internet

- Albar, Deni, S.Sn., M.Ds. & Putra, Wira Mahardika, S.Ds., M.M. Diambil dari:
<https://jurnal.unikom.ac.id/jurnal/kajian-multimedia-interaktif.41>
(Diakses 02 Februari 2019).
- Aruman, Edhy. (2015). *Consumer Insight*. Diambil dari:
<http://mix.co.id/headline/mengapa-consumer-insight-semakin-penting>.
(Diakses 12 November 2018).
- Fathan, Dinul. (2016) *Pengertian Storyboard*. Diambil dari:
<http://bikinstoryboard.blogspot.com/p/seorang-wanita-sedang-menunggu-taksi.html>. (Diakses 27 Desember 2018).
- Hornby, Albert Sydney. (2018). *Pengertian Fashion*. Diambil dari:
https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/fashion_1?q=fashion. (Diakses 22 Oktober 2018).
- Hartwig, Jeff. (2018). *Target Audience*. Diambil dari :
<https://www.thebalancesmb.com/what-is-a-target-audience-2295567>.
(Diakses 22 Oktober 2018).
- Hasan. (2017). *Pengertian Audio*. Diambil dari:
<https://www.rumahkreative.id/2017/04/pengertian-audio-dan-video-secara-umum.html>. (Diakses 12 November 2018).
- Maria. (2018). *Anak Muda Mencoba Hal Baru*. Diambil dari
<http://aquariuslearning.co.id/mengapa-perlu-mencoba-hal-baru/>
(Diakses 22 Oktober 2018).
- Pearcey, Perry. (2018). *Pengertian Fashion*. Diperoleh melalui Situs Internet:
<https://www.britannica.com/biography/Thomas-Carlyle> (Diakses 22 Oktober 2018).
- Saptarini, Shinta. (2017). *Customer Journey Mapping With UX Indonesia*.
Diambil dari: <http://www.shintasaptarini.com/2017/03/customer-journey-mappingwith-ux.html>. (Diakses 12 November 2018).
- Sarwanto, Abi. (2018). *Obesitas Indonesia*. Diambil dari:
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170302223030-255-197500/semakin-banyak-orang-indonesia-alami-obesitas>. (Diakses 22 Oktober 2018).

- Sumarno, Dwi Budi. (2018). *Pengertian SWOT*. Diambil dari :<http://pengertianparaahli.com/pengertian-contoh-analisis-swot/#>. (Diakses 22 Oktober 2018).
- Virabhuana, Artha. (2013). *Segmentasi Geografis dan Demografis*. Diambil dari: <http://arthavirabhuanadailyblog.blogspot.com/2013/03/segmentasigeografis-dan-demografis.html>. (Diakses 12 November 2018).
- Winidharma, Wayan. (2014) *Pengertian Pra-produksi*. Diambil dari: <http://csinema.com/tahapan-produksi-film-pra-produksi/>. (Diakses 27 Desember 2018).

Wawancara

- Kristanto, Andri (2018) Wawancara tentang “Iwearzule” di Kantor Iwearzule Kota Bandung. Pada 14 September 2018.
- Novianto, Yoga (2018) Wawancara tentang “Konsumen Iwearzule” di Kantor Iwearzule Kota Bandung. Pada 14 September 2018.
- Zulqarnain, Rosano. (2018) Wawancara tentang “*Custom Clothing*” di Kantor Iwearzule Kota Bandung. Pada 14 September 2018.