

## BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

### IV.1 Media Utama

Media utama yang dipilih adalah video, karena dapat menyampaikan pesan iklan dengan lengkap dan mudah dimengerti oleh audiens.

#### IV.1.1 Pra Produksi

Menurut Windharma dalam situsnya [www.csinema.com](http://www.csinema.com) pra produksi adalah proses persiapan awal sebelum masuk ke tahap produksi seperti penentuan kru, biaya dan pengambilan gambar. Konsep keseluruhan video iklan lomba jaket Iwearzule ini dibuat dengan mengangkat hal – hal yang terjadi pada target audiens, dan jaket yang digunakan bisa jadi jalan keluar masalah tersebut.

Tabel IV.1 Menentukan Konsep dan Tujuan Pembuatan Video Iklan  
Sumber: Pribadi (2018)

Tujuan Video Iklan	Untuk mengajak audiens mengikuti lomba desain jaket Iwearzule.
Durasi	Durasi yang digunakan 25detik, karena media penyebaran utamanya lewat Instagram.
Khalayak Sasaran	Remaja menuju dewasa usia 20 – 25 tahun (mahasiswa).
Tema	Kegiatan yang dilakukan oleh remaja.

*Director* : Fery Firmansyah  
*DOP* : Muhammad Rizal Nur Hakim  
*Storyboard* : Fery Firmansyah  
*Storyline* : Fery Firmansyah  
*Cast* : Fery Firmansyah  
- Muhammad Rizal Nur Hakim  
- Muhammad Adil  
*Editor* : Fery Firmansyah

Musik : -*Summer Background Music -ShamaluevMusic (No Copyright Music)*  
-*50s Rockn Roll Background Music For Your Videos (No Copyright Music)*  
-*Fast Aggressive Dark Trap Beat Hip Hop Rap Instrumental -Nico on the Beat (No Copyright Music)*

#### **IV.1.2 Storyline & Storyboard**

Menurut Fathan pada [www.bikinstoryboard.blogspot.com](http://www.bikinstoryboard.blogspot.com) *storyline* dan *storyboard* adalah gambar yang disusun sesuai dengan naskah, sehingga menghasilkan persepsi yang sama tentang ide yang akan disampaikan.

#### **IV.2 Produksi**

Pada tahap produksi, merupakan tahapan dalam merealisasikan apa yang sudah ada pada pra-produksi. Berikut beberapa tahapan dalam produksi:

##### **IV.2.1 Persiapan Alat & Properti**

- **Alat Visual**

Muslimin (2018) alat yang digunakan untuk megambil atau merekam gambar dalam sebuah video, tentu di perlukan kamera dan perangkat pendukungnya (h. 67).Alat yang digunakan dalam pembuatan video lomba desain jaket Iwearzule adalah:

- Kamera : Canon 60 D
- Lensa : Canon ef 50mm f.1.8
- *Lighting* : YN300 LED
- *Memory Card* : Sandisk Extreme Pro 32gb
- *Hardisk* : Seagate 320gb

- **Alat Editing**

Muslimin (2018) *editing* adalah proses menyatukan video yang telah diambil, sehingga pesan yang tersampaikan dapat diterima oleh audiens (h.86). Dengan demikian alat yang digunakan dalam proses *editing* video adalah:

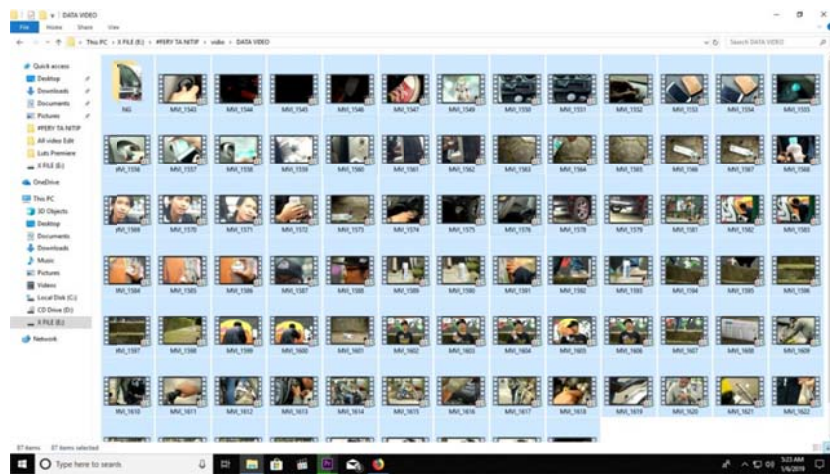
- Komputer : Core i 7, 16gb RAM, 2gb VGA, Layar IPS
- Aplikasi Editig : Adobe Premiere CC 2017

### IV.3 Pasca Produksi

Menurut Windharma dalam situsnya [www.cscinema.com](http://www.cscinema.com) pasca produksi adalah proses akhir dalam pembuatan video iklan atau film, dalam proses ini video yang telah di ambil pada saat proses produksi akan dijadikan satu kesatuan melalui proses editing sehingga didapatkan satu video utuh yang dapat menyampaikan pesan yang telah ditentukan. Dalam proses editing ada beberapa tahapan yang dilalui yaitu :

- Memindahkan Data Video

Sebelum masuk ke proses editing hasil video yang telah diambil saat proses produksi, dipindahkan ke *hardisk* supaya lebih mudah dalam proses *editing* nantinya

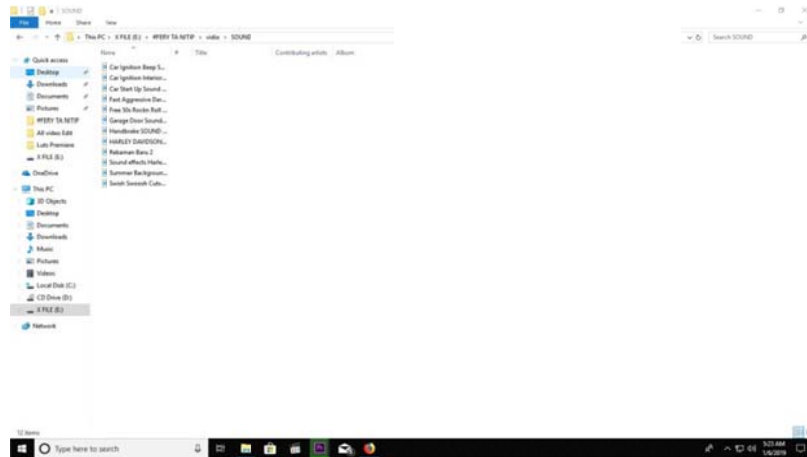


Gambar IV.1 Pemindahan Video

Sumber: Pribadi (2018)

- Menyiapkan Berkas Audio

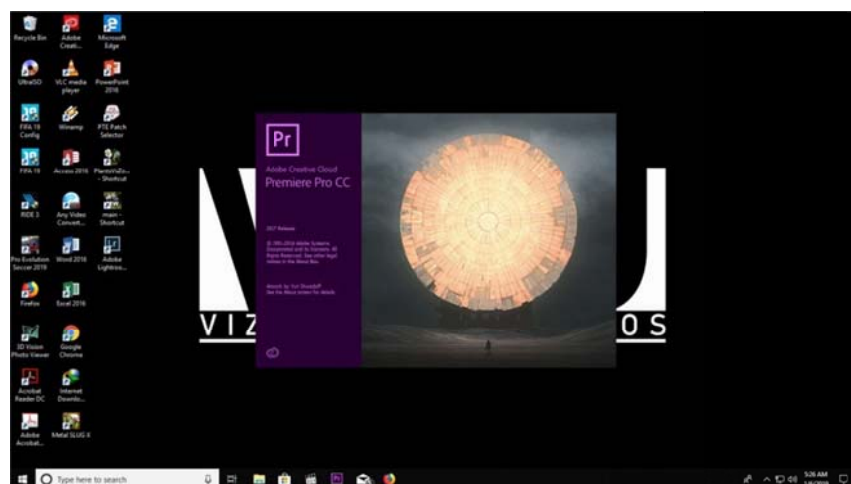
Berkas audio yang telah disiapkan disimpan pada satu *folder* agar mempermudah saat akan memasukan audio ke *software editing*, audio sangat penting dalam sebuah video karena dapat memberi kesan pada video.



Gambar IV.2 Mempersiapkan Berkas Musik  
Sumber: Pribadi (2018)

- Membuka Aplikasi Editing

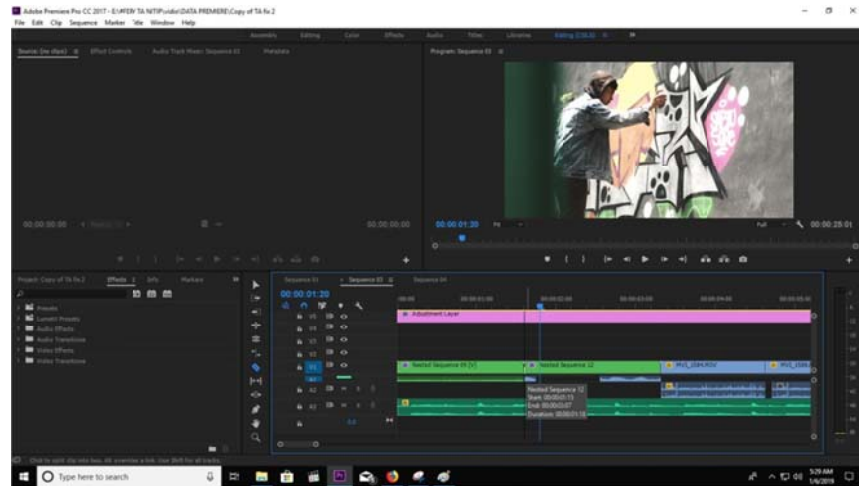
Aplikasi yang digunakan dalam proses editing video lomba desain jaket Iwearzule adalah Adobe PremiereCC 2017, karena editor dirasa cukup memahami cara menggunakan aplikasi ini.



Gambar IV.3 Membuka Adobe PremiereCC 2017  
Sumber: Pribadi (2018)

- *Cutting*

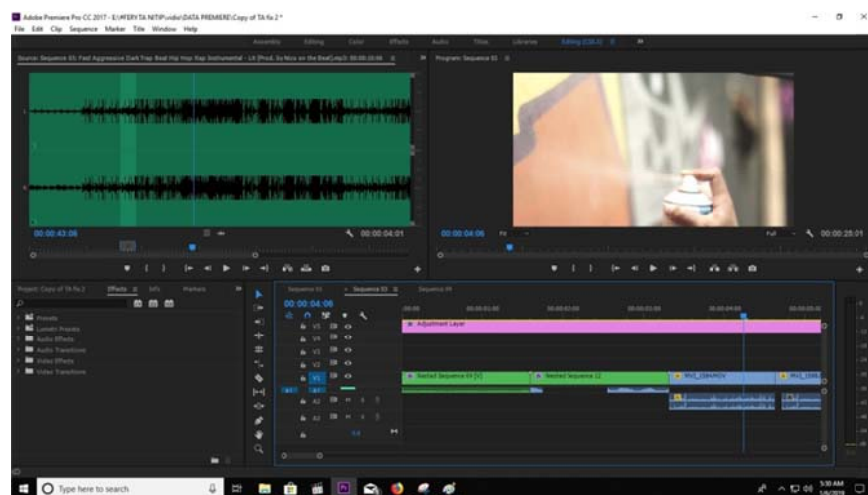
Proses *cutting* adalah proses penggabungan video satu dengan video lainnya sehingga terlihat berkesinambungan dan memiliki jalan cerita sesuai dengan *storyboard*.



Gambar IV.4 Proses *Cutting*  
Sumber: Pribadi (2018)

- *Mastering*

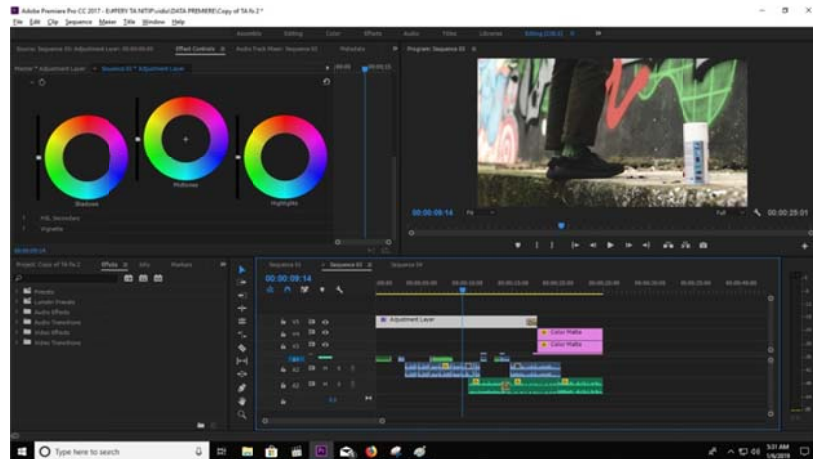
*Mastering* adalah proses penyalarsan dan penggabungan antara video dan audio agar audiens lebih nyaman menyaksikan iklan saat ditayangkan.



Gambar IV.5 Proses *Mastering*  
Sumber: Pribadi (2018)

- *Color Grading*

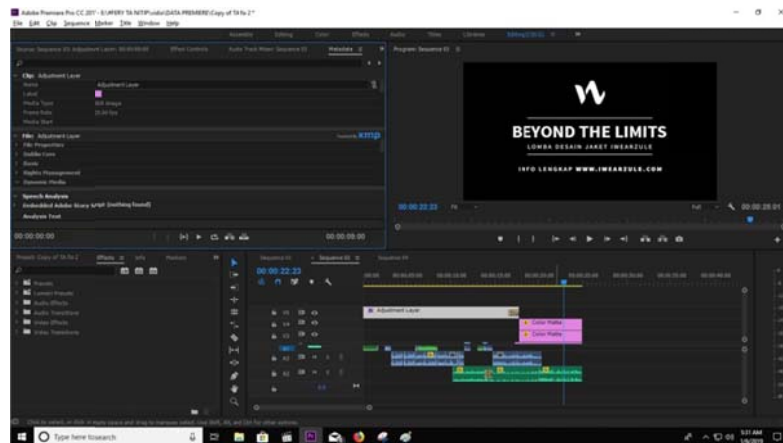
*Color grading* adalah proses penentuan suhu warna yang akan digunakan, suhu warna berfungsi untuk memberi suasana pada sebuah karya audio visual.



Gambar IV.6 Proses *Color Grading*  
Sumber: Pribadi (2018)

- Menambahkan *Still Image*

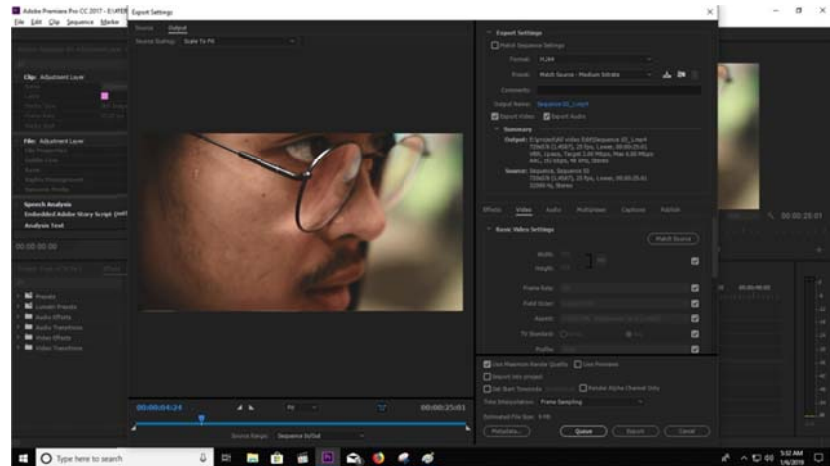
Dalam video ini *still image* digunakan untuk memberi pesan bahwa Iwearzule sedang mengadakan lomba desain jaket yang dipakai pada bagian akhir video.



Gambar IV.7 Menambahkan *Still Image*  
Sumber: Pribadi (2018)

- *Rendering*

*Rendering* adalah proses terakhir pada tahap *editing*, dimana hasil akhir yang sudah diedit pada *software* Adobe PremiereCC 2017 dijadikan satu video yang lengkap.

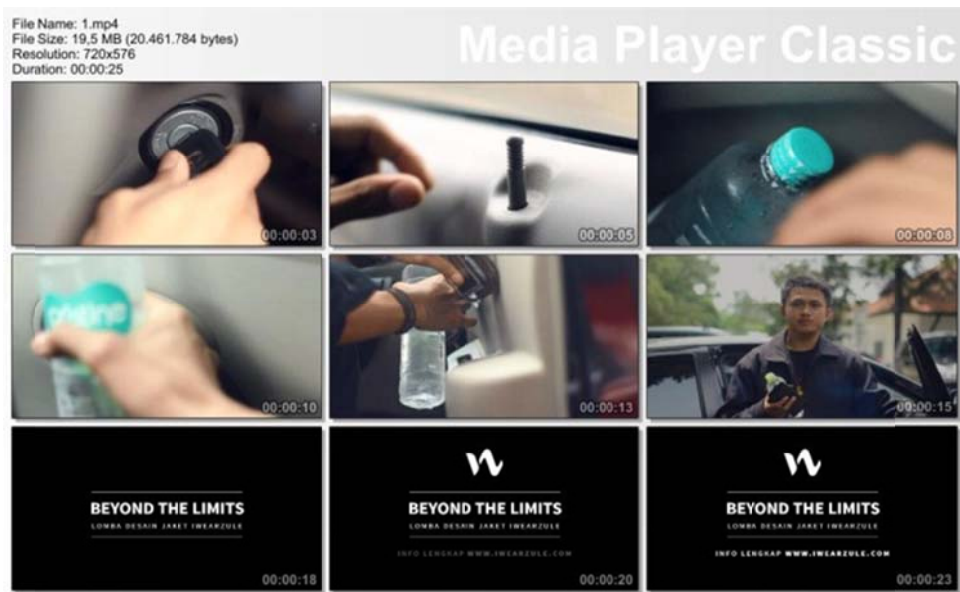


Gambar IV.8 Proses *Rendering*  
Sumber: Pribadi (2018)

#### IV.4 Media Utama

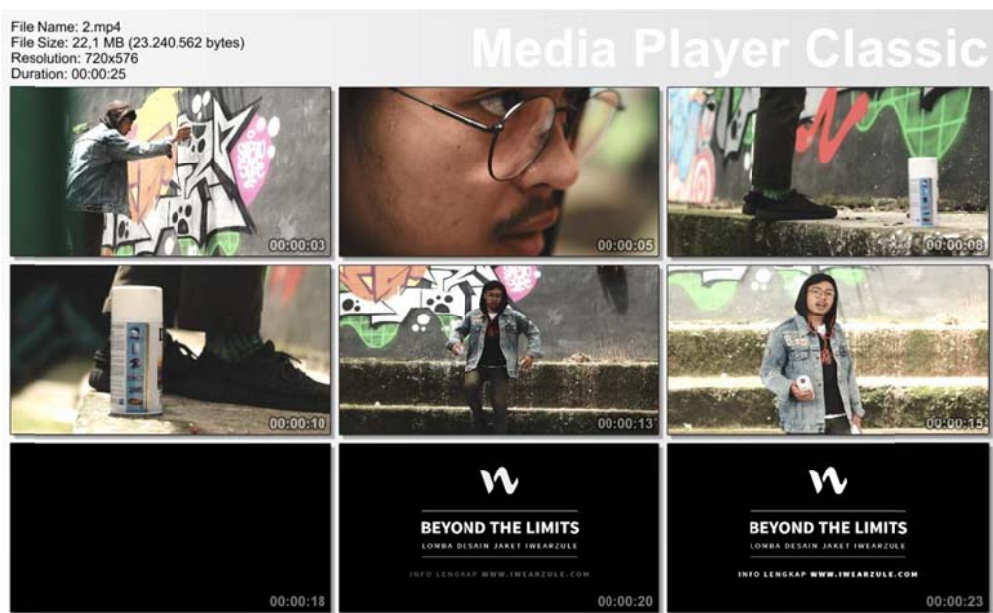
- Video

Beberapa tampilan media utama yang sudah melewati proses *editing*.



Gambar IV.9 Video 1  
Sumber: Pribadi (2018)

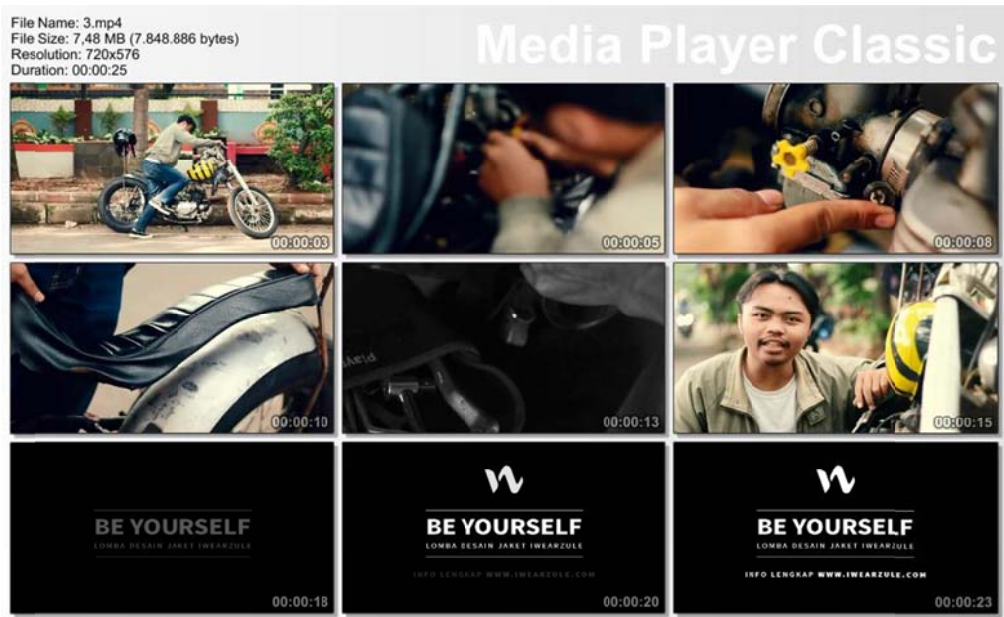
Vidio pertama menceritakan remaja yang turun dari mobil dengan membawa handphone, dompet, kunci mobil dan botol minuman. Namun karena repot remaja tersebut menjatuhkan botol minumannya pada saat membuka pintu mobil lalu remaja tersebut berkata ingin jaket yang tersedia tempat untuk menyimpan botol minumannya diiringi munculnya *still image* yang mengajak audiens untuk mengikuti lomba desai jaket Iwearzule.



Gambar IV.10 Video 2  
Sumber: Pribadi (2018)

Video kedua bercerita tentang remaja yang sedang membuat karya ditembok, namun tidak sengaja menjatuhkan pilox yang diletakan dibawah lalu remaja tersebut berkata ingin jaket yang tersedia tempat untuk menyimpan pilox saat sedang menggambar tembok, diiringi munculnya *still image* yang mengajak audiens untuk mengikuti lomba desai jaket Iwearzule.





Gambar IV.11 Video 3  
 Sumber: Pribadi (2018)

Video ketiga bercerita tentang remaja yang sedang berusaha menghidupkan motornya yang sedang mogok, saat remaja tersebut sedang berusaha menghidupkan motornya, baru tersadar bahwa kunci-kunci pas untuk membenarkan motornya tertinggal dirumah lalu remaja tersebut berkata ingin jaket yang tersedia tempat untuk menyimpan kunci-kunci pas untuk motornya, diiringi munculnya *still image* yang mengajak audiens untuk mengikuti lomba desai jaket Iwearzule.

#### IV.5 Media Pendukung

- **Billboard**

Material : *Flexi Korea*  
 Ukuran : *10m x 5m*  
 Teknis Produksi : *Print Laser*



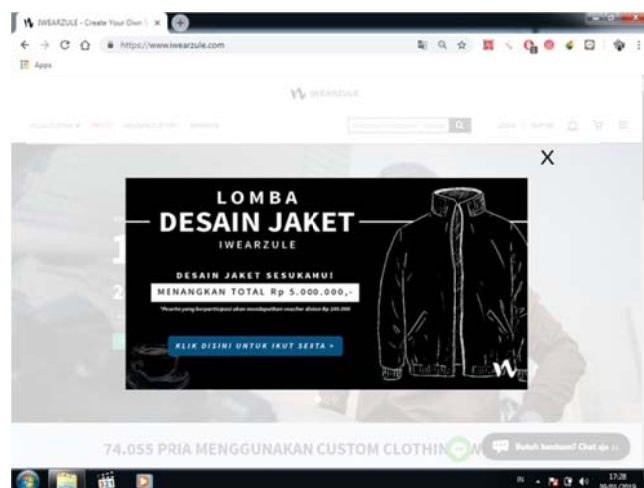
Gambar IV.12 *Billboard*

Sumber: Pribadi (2018)

Material flexi Korea dipilih karena harga yang lebih murah dibanding dengan harga bahan flexi lain seperti flexi Jerman, dengan tingkat ketahanan yang lebih baik dari flexi Cina. *Billboard* akan ditempatkan di Jalan Pasteur yang banyak dilalui oleh mahasiswa dan pekerja awal.

- **Poster Digital**

Ukuran : 1280px x 673px



Gambar IV.13 *Pop-up* situs

Sumber: Pribadi (2018)

Poster digital disimpan pada halaman utama [www.iwearzule.com](http://www.iwearzule.com), saat muncul situs Iwearzule ditutup dengan warna putih *opacity* 80%, agar poster terlihat lebih jelas oleh audiens.

- **Baju**

Ukuran : *All Size*  
Material : *Cotton combed 30s*  
Teknis Produksi : *Direct to garment*

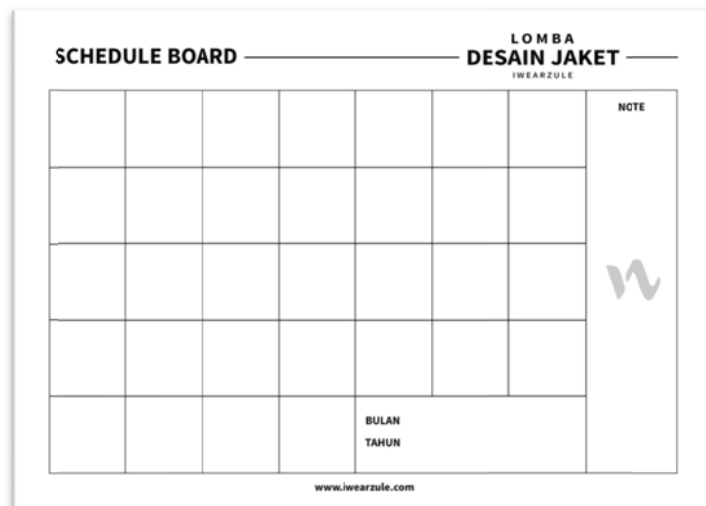


Gambar IV.14 Baju  
Sumber: Pribadi (2018)

Baju dengan bahan combed 30s dipilih karena tipis sehingga saat dipakai akan terasa dingin, sablon DTG dipilih karena Iwearzule memiliki mesin sablon tersebut jadi lebih mudah dalam taap produksi dan tidak memakan waktu serta biaya yang banyak. Baju akan diberikan kepada audiens yang langsung membelanjakan *voucher* yang diberikan pada saat pengambilan formulir pendaftaran lomba desain jaket Iwearzule.

- ***Schedule Board***

Ukuran : 297mm x 420mm  
Material : *Kerta Art Paper(AP) 310gsm*  
Teknik Produksi : *Print Laser laminasi Glossy*



Gambar IV.15 *Schedule Board*  
Sumber: Pribadi (2018)

Bahan AP dipilih karena tebal dan tidak mudah sobek, dilapisi laminasi *glossy* agar bisa dicoret dan dihapus oleh spidol. *Schedule Board* akan diberikan gratis kepada audiens yang mengembalikan formulir dan telah mengikuti kompetisi jaket Iwearzule.

- ***Gantungan Kunci***

- Ukuran : 50mmx30mm
- Material : Karet opaque
- Teknik Produksi : Cetak *Molding*



Gambar IV.16 Gantungan Kunci  
Sumber: Pribadi (2018)

Material karet *rubber* opaque dipilih karena tidak memiliki tingkat transparan. Media pendukung ini akan diberikan jika audiens

mengunggah foto sedang berada di toko Iwearzule dan menandai 3 temanya.

- ***Gantungan Tali (Lanyard)***

Ukuran : 100mm x 20mm

Material : Kulit vegtan

Teknik Produksi : *Press matress*



Gambar IV.17 *Lanyard*

Sumber: Pribadi (2018)

Kulit vegtan dipilih karena kulit ini sangat kuat dan mudah didapatkan, tekstur yang halus jug amemudahkan proses *press matress*. Gantungan ini bisa dijadikan gantungan kunci motor, gantungan tali ini diberikan kepada 15 pendaftar pertama.

- **Tas Kecil**

Ukuran : 300mm x 200mm

Material : *Baby ripstop*

Teknik Produksi : Jahit



Gambar IV.18 Tas Kecil  
Sumber: Pribadi (2018)

Bahan *baby ripstop* dipilih karena bahan ini sangat kuat, meski harga produksi lebih mahal dibanding dengan bahan spunbond atau mikro yang biasa dipakai untuk tas promosi. Tas kecil akan diberikan kepada 15 pendaftar pertama.

- ***Voucher***

Ukuran	: 210mm x 40mm
Material	: Kertas art paper 120grm
Teknik Produksi	: Print laser



Gambar IV.19 *Voucher*  
Sumber: Pribadi (2018)

Kertas art paper tipis dipilih karena memiliki fleksibilitas yang tinggi, jadi voucher bisa dilipat oleh audiens. *Voucher* potongan harga sebesar Rp 100.000,- diberikan kepada audiens yang ingin mengikuti kompetisi saat datang ke toko untuk mengambil formulir peserta.

- ***X-Banner***

Ukuran	: 1600mm x 600mm
Material	: <i>Flexi Korea</i>
Teknik Produksi	: <i>Print Laser</i>

The banner features a central line drawing of a jacket with a high collar and a front zipper. Above the jacket, the text reads 'LOMBA - DESAIN JAKET -' in large, bold letters, with 'IWEARZULE' underneath. To the left and right of the jacket are small icons of a skateboard and a motorcycle. Below the jacket, the text says 'DESAIN JAKET SESUKAMU SEKARANG'. Further down, it states 'AMBIL FORMULIR DI TOKO FISIK IWEARZULE DAN LANGSUNG DAPATKAN VOUCHER POTONGAN HARGA 100RB'. Below this is a stylized cityscape with the text 'BEYOND THE LIMIT!'. At the bottom, a black box contains the text 'TOTAL HADIAH Rp 5.000.000,-' and the website 'www.iwearzule.com'.

**LOMBA  
- DESAIN JAKET -**  
IWEARZULE

**DESAIN JAKET  
SESUKAMU  
SEKARANG**

AMBIL FORMULIR DI TOKO FISIK  
IWEARZULE DAN LANGSUNG DAPATKAN  
VOUCHER POTONGAN HARGA 100RB

**BEYOND THE LIMIT!**

TOTAL HADIAH  
**Rp 5.000.000,-**  
www.iwearzule.com

Gambar IV.20 *X-Banner*  
Sumber: Pribadi (2018)

Material flexi Korea dipilih karena harga yang lebih murah dibanding dengan harga bahan flexi lain seperti flexi Jerman, dengan tingkat ketahanan yang lebih baik dari flexi Cina. *X-Banner* digunakan sebagai media pendukung yang akan diletakan didepan toko Iwearzule.



- **Formulir Pendaftaran**

Ukuran : 210mm x 297mm  
Material : Kertas Hour Vrij Schrijfpapier (HVS) 150grm  
Teknik Produksi : *Print Laser*

No :

**LOMBA**  
**DESAIN JAKET**  
IWEARZULE

---

**FORMULIR LOMBA DESAIN JAKET IWEARZULE**

Nama :  
Alamat :  
Usia :  
Jenis kelamin :  
Pekerjaan :  
Hobi :

No. Handphone :  
Email :

*DESKRIPSI JAKET*

**CONTOH**

*Jaket ini di buat dari bahan denim yang memiliki pelindung di bagian sikut, jadi kalau jatuh ga sakit, jaket ini juga memiliki saku rahasia di bagian dada kanan dalam jadi bisa menyimpan barang dengan aman juga memiliki tmpt air minum yang nempel di jaket yang bisa di isi ulang, dst.....*

**DESKRIPSI JAKET**

- Formulir paling lambat di kembalikan tanggal 27 Agustus 2019 ke toko Iwearzule.  
- Keputusan pemenang tidak dapat diganggu gugat.  
- Foto dan upload foto yang memperlihatkan formulir ini, pose bebas ke Instagram dan tag 3 teman kalian.

Gambar IV.21 Formulir Pendaftaran

Sumber: Pribadi (2018)

Material kertas HVS dipilih karena murah pada proses produksi, dan kertas jenis ini sangat enak untuk dicoret menggunakan pensil atau pulpen. Selain itu jika dilipat kertas HVS masih bisa dibuka lagi tanpa merusak tinta yang ada didalamnya.