

## LEMBAR PENGESAHAN

### EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM BIMBINGAN BELAJAR ONLINE OLEH DIVISI DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KOTA BANDUNG

(Studi Kualitatif Deskriptif Efektivitas Komunikasi Dalam Mempromosikan Program Bimbingan Belajar Online Oleh Divisi Digital Marketing Rumah Belajar Digital (RBDigital) Melalui Media Sosial Instagram @rbdigital.id di Kota Bandung)

### *THE EFFECTIVENESS OF COMMUNICATIONS IN PROMOTING ONLINE STUDY PROGRAM BY THE DIGITAL MARKETING DIVISION THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN BANDUNG CITY*

*(Descriptive Qualitative Study of Communication Effectiveness in Promoting Online Tutoring Programs By The Digital Marketing Division Digital Learning House (RBDigital) Through Social Media Instagram @rbdigital.id in Bandung City)*

**WINDA WIDI ASTUTI**  
**NIM. 41818034**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:  
September 2022

Menyetujui,  
Pembimbing



**Inggar Prayoga, S.I.Kom., M.I.Kom**  
**NIP. 4127 35 30 009**

Mengctahui,



Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.**  
**NIP. 4127 34 03 008**



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
FISIP Universitas Komputer Indonesia

**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan., S.Sos., M.Si.**  
**NIP. 4127 35 30 004**