

## DAFTAR PUSTAKA

- Buku**2020. (n.d.). sobatindihome\_id. *Instagramsobatindihome\_id*.  
[https://www.instagram.com/sobatindihome\\_id/](https://www.instagram.com/sobatindihome_id/)
- Andre, H. (2000). *AUDIT KOMUNIKASI: TEORI DAN PRAKTEK*. PT. Grasindo.
- Assyfa Putri, A. N., & Irwansyah, I. (2021). Efektivitas Komunikasi Dalam Pembelajaran Online. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 54–63. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.184>
- Atmoko Dwi, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Danis, P. (2011). *MENCIPTAKAN PENJUALAN MELALUI SOCIAL MEDIA*. PT. Elex Komputindo.
- Devito, J. (1997). *KOMUNIKASI ANTARMANUSIA*. Professional Books.
- Effendy, onong U. (2011). *ILMU KOMUNIKASI: TEORI DAN PRAKTEK*. Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2002). *ILMU KOMUNIKASI TEORI DAN PRAKTEK*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *ILMU, TEORI DAN FILSAFAT KOMUNIKASI*. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2009a). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. PT Alumni.
- Effendy, O. U. (2009b). *KOMUNIKASI TEORI DAN PRAKTEK*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Goldhaber, G. M. (1986). *ORGANIZATIONAL COMMUNICATION*. Brown Publisher.

- Hafied, C. (2007). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Hidayat. (1986). *TEORI EFEKTIFITAS DALAM KINERJA KARYAWAN*. Gajah Mada University Press.
- Ihsan, A. (2018). Efektifitas Komunikasi Akun Facebook @ERJEMEDIA dalam Menyebarkan Informasi Dakwah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(1), 15.
- Indriyo, G. (2001). *MANAJEMEN PEMASARAN* (2nd ed.). BPFE.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2012). *PRINCIPLES OF MARKETING*.
- Kotler, K. (2011). *MANAJEMEN PEMASARAN* (Ketiga Bel). Erlangga.
- Kotler, K. (2012a). *MARKETING MANAJEMENT*.
- Kotler, K. (2012b). *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN*. Erlangga.
- Latief, A. (2018). ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA WARUNG WEDANG JAHE. *Manajemen Dan Keuangan, Vol 7, No 1, Mei*.
- Lusiah, H. dan. (2017). *The Impact of Brand Image, Product Quality and SelfEfficacy on Purchase Decisions on Private Label Rights (PLR) Products among*. 5.
- Manap Solihat, Melly Maulin P, O. S. (2015). *INTERPERSONAL SKILL*. Rekayasa Sains.
- Milles, M.B, Huberman, A.M dan Saldana, J. (2014). *QUALITATIVE DATA ANALYSI, A METHODS SOURCEBOOK* (3rd ed.). Sage Publication.
- Mulyana, D. (2007). *ILMU KOMUNIKASI: SUATU PENGANTAR*. Remaja

Rosdakarya.

- Nasrullah, R. (2012). *KOMUNIKASI ANTARBUDAYA: DI ERA BUDAYA SIBERIA*. Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2014). *TEORI DAN RISET MEDIA SIBER (CYBERMEDIA)*. Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2015). *MEDIA SOSIAL PERSPEKTIF KOMUNIKASI, BUDAYA DAN SOSIOTEKNOLOGI*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2016). *MEDIA SOSIAL: PERSPEKTIF KOMUNIKASI, BUDAYA DAN SOSIOTEKNOLOGI*. Simbiosis Rekatama Media.
- Peter, J Paul dan Olson, J. C. (2014). *COSTUMER BEHAVIOR: PERILAKU KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN*. 204.
- Rakhmat, J. (2005). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Riadi, S., Sari, U., & Indonesia, M. (2020). *EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DALAM PENDIDIKAN STIPAP*. 4(2), 121–130.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, S. J. P. (2014). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Rekayasa Sains.
- Social, W. are. (2022). *DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH*. <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. PT. Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta, CV.

Suharsimi, A. (2014). *PROSEDUR PENELITIAN SUATU PENDEKATAN PRAKTIK*. Rineka Cipta.

Suharsono, D. (2013). *KOMUNIKASI BISNIS: PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM AKTIVITAS BISNIS*. CAPS.

Tamburaka, A. (2013). *LITERASI MEDIA: CERDAS BERMEDIA KHALAYAK MEDIA MASSA*. PT. Rajawali Pers.

Warsiah, D. dan. (2009). *METODE PENULISAN KARYA ILMIAH*. Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.

### **Skripsi Terdahulu**

Riani, Puspa. (2015). *Efektivitas Portal Berita Online Sebagai Sumber Informasi Dosen dan Pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*.

### **Internet**

Riyanto, Andi Dwi. 2021. "Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021", <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/> (Diakses pada 17 April 2022, pukul 10.00 WIB).

Riyanto, Andi Dwi. 2022. "Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022", <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/> (Diakses pada 17 April 2022, pukul 10.15 WIB).

Ebta Setiawan. 2012. "Kamus Besar Bahasa Indonesia Komunikasi", <https://kbbi.web.id/komunikasi> (Diakses pada 21 April, pukul 13.00 WIB).