

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti lakukan.

Pada bab ini peneliti akan menyimpulkan hasil penelitian, sebagai berikut:

1. Penerima Komunikasi program bimbingan belajar online melalui media sosial Instagram @RBDigital sudah sesuai dengan target Divisi Digital Marketing RBD yaitu Siswa/Siswi dari jenjang SD, SMP, SMA dan siswa yang Gap Year.
2. Isi Pesan Divisi Digital Marketing RBDigital pada Sosial Media Instagram @RBDigital diantaranya yaitu Jadwal tryout, Informasi PTN, Tesat, Tes Kepribadian, Gaya Belajar dan informasi mengenai SBMPTN dan SMPTN
3. Ketepatan Waktu Divisi Digital Marketing RBDigital dalam mengunggah konten di sosial media Instagram RBDigital sudah sesuai dengan target timeline Divisi Digital Marketing yaitu sebanyak 5 kali dalam 1 minggu melalui Feeds Instagram RBDigital
4. Format Format informasi yang disampaikan oleh Divisi Digital Marketing RBDigital pada Sosial Media Instagram @RBDigital diantaranya berupa motivasi belajar, webinar mengenai persiapan menuju SBMPTN/SMPTN dan juga menyisipkan konten promosi mengenai Program Belajar Online RBD secara soft selling pada format konten-konten tersebut

Keempat hal tersebut adalah aspek-aspek yang diterapkan oleh Divisi Digital Marketing RBDigital dalam mempromosikan Program

Bimbingan Belajar Online melalui Sosial Media Instagram @RBDOnline yang dapat dikatakan efektif karena pesan-pesan promosi yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh para siswa/siswi pengguna Instagram.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, peneliti akan memberikan saran dan masukan untuk membangun perubahan menuju yang lebih baik untuk pihak yang bersangkutan serta bagi peneliti selanjutnya.

1. Untuk Divisi *Digital Marketing* Rumah Belajar Digital (RBDigital)
 - a. Diharapkan dapat terus menerus mengembangkan konten-konten di Media Sosial Instagram untuk menarik perhatian followers lebih banyak dan berinteraksi menggunakan fitur Instagram Story, seperti kuis dan lainnya
 - b. Kepada para karyawan RBDigital diharapkan untuk dapat lebih mendukung mahasiswa Penelitiannya selama melaksanakan Penelitian, dalam arti karyawan lebih dapat berinteraksi dengan baik dengan mahasiswa yang sedang melakukan Penelitian
 - c. Diharapkan tetap menjaga tali silaturahmi dengan berkomunikasi yang baik agar tetap terjalin solidaritas terhadap pihak instansi dan mahasiswa yang sedang melakukan Penelitian.
2. Untuk Peneliti Selanjutnya
 - a. Sebaiknya ketika mahasiswa akan melakukan penelitian, mencari tahu terlebih dahulu mengenai instansi, program dan objek apa yang akan

diteliti nya pada jauh-jauh hari sebelum pelaksanaan dimulai. Dan harus mempunyai opsi untuk pelaksanaan penelitian, karena bukan hanya satu Universitas saja yang melakukan kegiatan penelitian

- b. Mahasiswa harus berperan aktif dan berinisiatif tinggi dalam berinteraksi dengan pihak tertentu agar dalam menjalankan atau melakukan penelitiannya bisa dengan sesuai yang diharapkan
 - c. Mahasiswa harus bisa menjaga nama baik Universitas dan juga Perusahaan tempat penelitian
 - d. Mahasiswa harus memiliki sifat yang sopan dan disiplin ketika berinteraksi didalam kantor dan harus mematuhi serta tata tertib yang berlaku dalam sebuah instansi
 - e. Sebagai mahasiswa diharapkan bisa menjalin hubungan komunikasi yang baik dengan para karyawan di instansi tersebut
 - f. Selama melakukan kegiatan penelitian, mahasiswa harus bisa multifungsi karena memagi waktu saat Penelitian dan membagi waktu untuk mengumpulkan data-data yang dibutuhkan agar lebih cepat dan mudah dalam menyusunnya
3. Untuk Masyarakat
- a. Masyarakat diharapkan dapat memilih suatu informasi yang langsung disampaikan oleh Divisi Digital Marketing RBDigital dalam Mempromosikan Program Bimbingan Belajar Online melalui Media Sosial Instagram @rbdigital

- b. Masyarakat diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dalam mencari sebuah informasi melalui Media Sosial Instagram.