

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DALAM MEMPROMOSIKAN
PROGRAM BIMBINGAN BELAJAR ONLINE OLEH DIVISI DIGITAL
MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KOTA
BANDUNG**

(Studi Kualitatif Deskriptif Efektivitas Komunikasi Dalam Mempromosikan
Program Bimbingan Belajar Online Oleh Divisi Digital Marketing Rumah Belajar
Digital (RBDigital) Melalui Media Sosial Instagram @rbdigital.id di Kota
Bandung)

***THE EFFECTIVENESS OF COMMUNICATIONS IN PROMOTING
ONLINE STUDY PROGRAM BY THE DIGITAL MARKETING DIVISION
THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN BANDUNG CITY***

*(Descriptive Qualitative Study of Communication Effectiveness in Promoting
Online Tutoring Programs By The Digital Marketing Division Digital Learning
House (RBDigital) Through Social Media Instagram @rbdigital.id in Bandung
City)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

WINDA WIDI ASTUTI

41818034



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022