

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan ridho-Nya peneliti diberikan kekuatan, nikmat, karunia yang tiada hentinya selama mengerjakan Skripsi dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MIRACLE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Miracle melalui Media Sosial Instagram Miraclemates Dalam Menarik Minat Beli Konsumen di Kota Bandung)”**.

Peneliti ucapkan terimakasih kepada Wiganda dan Imas Nurendah, yang selama ini telah menjadi orangtua yang terbaik yang senantiasa memberikan kasih sayang, semangat, motivasi penuh, selalu memberikan doa dan dukungan moril maupun materil bagi peneliti mulai dari kecil hingga saat ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan kali ini dengan segala hormat dan kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa hormat, terima kasih, dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada Yang Terhormat :

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor serta pendiri Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
2. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah mengizinkan Peneliti mengikuti Skripsi.

3. **Yth. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung dan selaku Dosen Wali juga Dosen Pembimbing Skripsi yang telah senantiasa memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi kepada peneliti selama perkuliahan serta memberikan arahan peneliti melaksanakan Skripsi.
4. **Yth. Dr. Manap Solihat, M.Si** selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah memberikan banyak ilmu kepada peneliti selama perkuliahan.
5. **Yth. Staf Dosen Ilmu Komunikasi** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah memberikan ilmu, pelajaran, dan pengalaman kepada peneliti selama perkuliahan.
6. **Yth. Astri Ikawati A.Md.Kom** selaku Staf Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah membantu semua keperluan peneliti sebelum dan sesudah peneliti melakukan Sidang Skripsi.
7. **Yth. Ratna Widiastuti, A.Md** selaku Sekretariat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah membantu semua keperluan peneliti sebelum dan sesudah peneliti melakukan Sidang Skripsi.
8. **Yth. Fadli Maulana** selaku *Owner* Miracle yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian disana.

9. **Yth. Mochamad Ridha**, selaku *Marketing* Miracle yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian disana. Lalu memberikan arahan dan memudahkan peneliti dalam melaksanakan penelitian.
10. **Hafidh Novanto** selaku *Admin* Sosial Media Miracle yang telah membantu dan memudahkan peneliti dalam melaksanakan penelitian.
11. **Yth. Rezky Zulkarnaen dan Salsa Tadya** selaku Konsumen Miracle yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan wawancara dan menjadi informan pendukung.
12. **Teman-teman Angkatan 2018**, serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih untuk bantuan dan semangat yang telah diberikan kepada peneliti.
13. **Semua pihak** yang telah membantu sebelum dan selama mengerjakan Laporan Skripsi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata Penulis ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan ini, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan sidang skripsi ini.

Semoga hasil sidang skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, umumnya bagi mahasiswa/i komunikasi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Agustus 2022
Peneliti,

Willy Abdul Gandi
41818249