

## LEMBAR PENGESAHAN

### **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MIRACLE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MIRACLEMATES**

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Miracle melalui Media Sosial Instagram Miraclemates Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Kota Bandung)

### **MIRACLE MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH SOCIAL MEDIA MIRACLEMATES INSTAGRAM**

(Descriptive Study of Miracle Marketing Communication Strategy through Instagram Miraclemates Social Media in Attracting Consumers Buying Interest in Bandung City)

**Willy Abdul Gandi**  
NIM. 41818249

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:  
September 2022

**Menyetujui,**

Pembimbing

**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan., S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127 35 30 004

**Mengetahui,**



**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.CRP.CSRS**  
NIP. 4127 3403 008



**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan., S.Sos., M.Si**  
NIP. 4127 35 30 004