

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Vol. 1. 1st ed. edited by Anang Firmansyah. Pasuruan: Qiara Media.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Cangara. 2013. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cangara. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Creswell. 2013. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: SAGE Publications, Inc.
- Effendy. 2003. *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, Ardianto. 2010. *Metodelogi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Griffin. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- J.Moleong, Lexy. 2014. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip, and Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Mahmud Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. edited by Sambilegi Editorial Agency. Yogyakarta: Cakar Ilmu.
- Monavia Ayu Rizaty. 2021. "10 Negara Dengan Pengguna Instagram Terbanyak (Juta) (Hingga Juli 2021)." *Databook.Katadata.Co.Id*.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.

- Rismawaty, Desayu Eka Surya, and Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to the World of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Saladin, Djaslim, and Yevis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran*.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Sarwono, Jonathan. 2010. "Pintar Menulis Karangan Ilmiah : Kunci Sukses Dalam Menulis Ilmiah / Jonathan Sarwono."
- Schiffman, Leon. G., and Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. Vol. 7. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.