

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MIRACLE MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM MIRACLEMATES**

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Miracle melalui Media Sosial Instagram Miraclemates Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Kota Bandung)

***MIRACLE MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH  
SOCIAL MEDIA MIRACLEMATES INSTAGRAM***

*(Descriptive Study of Miracle Marketing Communication Strategy through Instagram Miraclemates Social Media in Attracting Consumers Buying Interest in Bandung City)*

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Program Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**WILLY ABDUL GANDI**

**41818249**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2022**