

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang mana telah memberikan kesehatan, nikmat, dan keterampilan untuk menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan skripsi yang memiliki judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi *Social Media Marketing and Creative Marketplace Kick Avenue* Dalam Meningkatkan *Brand Image* Produknya Melalui Media Sosial Instagram @kickavenue”**

Rasa terima kasih yang sangat besar penulis ucapkan kepada keluarga yang telah mendukung yaitu Ayah Usman Rodi dan Ibu Harmawati, Rebi Marco Fernando, Dias Ramanda atas segala semangat, dukungan, saran, dan doa yang telah diberikan kepada penulis agar dapat menyelesaikan ini dengan tepat waktu. Laporan ini dapat terselesaikan atas dukungan dari berbagai pihak, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan peneliti tempat untuk menuntut ilmu.
2. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE.,M.Si.,Ak.** Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UNIKOM yang telah memberi kemudahan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
3. **Yth. Dr. Melly Maulin P.,Sos.,M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti.

4. **Yth. Dr. Manap Solihat M.Si**, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia dan dosen wali serta dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan telah banyak memberikan masukan kepada penulis.
5. **Yth. Drs. Rismawaty, S.Sos,M.Si** selaku ketua sidang yang telah memberikan saran, usulan terhadap penelitian ini.
6. **Yth. Dr. Eddy Syarief, M.Si** selaku penelaah yang telah memberikan masukan, pertanyaan pada skripsi ini.
7. **Ratna Widiastuti, A.Md** selaku Sekretariat Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia yang telah membantu dalam semua keperluan peneliti pada penyusunan skripsi ini.
8. **Astri Ikawati, A.Md, Kom** selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia yang telah membantu dalam semua keperluan peneliti pada penyusunan skripsi ini.
9. CEO Kick Avenue Bapak Christoper Eko yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di *Kick Avenue*.
10. Kepada Adhitia Candra sebagai *Legit Check* , Khalida Nur Dhini selaku *Human Resources Manager*, Ario Manon Brand Manager yang telah memberikan semangat, saran, dan sangat membantu peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik dan maksimal.
11. Semua karyawan *Kick Avenue* yang telah membantu peneliti dan selalu memberikan semangat dan turut andil dalam penelitian ini.

12. Kepada Rahmi Cintia, M Daffa, dan Valiant yang telah bersedia menjadi informan pendukung penelitian ini dan memberikan informasi seputar penelitian.
13. Kepada Anisa Gresia Safitri yang telah bersedia melakukan Latihan dan memberikan semangat untuk terus menulis.
14. Kepada Dewi Pungkawati, Nada Archy Dhafina, Nurul Amelia, dan Entri Melyani Sahara yang telah memberikan masukan, saran, dan semangat.
15. Kepada Semua Pihak yang telah membantu skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti mengharapkan saran, masukan, dan kritik untuk skripsi ini dari berbagai sudut pandang dan pengalaman pembaca. Oleh karena itu, untuk penyempurnaan penelitian ini, peneliti sangat terbuka dan apabila terdapat berbagai kalimat yang dapat membangun guna menyempurnakan penelitian ini.

Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga skripsi penelitian ini dapat terselesaikan dengan sangat baik.

Bandung, Agustus 2022
Peneliti,

WELLGA BERLIANTI
NIM: 41818159