

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers
- Bungin, B (2010). *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Prenada Media Gorup.
- Firmansyah, D. M. (2020). Komunikasi Pemasaran. In M. A. Firmansyah, *Buku Komunikasi Pemasaran* (pp. 10-12). Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*.
- Mulayana, D (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Manap Solihat, M. M. (2015). *Interpersonal Skill*. Bandung: Rekayasa Sains
- Rismawaty, D. E. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Communication)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rully, N (2016). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Salim, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sunday Ade, N. A (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Tracy, M. R (2017) *Social Media Marketing*. United Kingdom: C&M Digitals.

Jurnal :

- Andrei Hagui, J. W. (2014). Marketplace or Reseller. *Management Science*.
- Febriani, M. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image pada Media Sosial Twitter @Pekanbaruco. *JOM FISIP*.
- Furqan Kahn, J. A (2015) Social Media and Social Media Marketing: A literature Review. *Journal of Business and Management*, 14.
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Goods Consumer. *Jurnal Komunikasi*, 85.
- Novera Annisa Puspasari, T. H. (n.d.). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA INSTAGRAM BATIK PUSPITA AYU. *Jurnal Komunikasi*, 15-16.

- Nurul Amalia, A. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer PT. Tiga Production . *Jurnal Washiyah*, 620.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 215-216.
- Rini Yustiani, R. Y. (2017). PERAN MARKETPLACE SEBAGAI ALTERNATIF BISNIS DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, 44.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger*, 70-71.

Skripsi Terdahulu:

- Anggreni, C. (2019, Maret). *SI Final Project*. Retrieved from elibunikom: elib.unikom.ac.id
- Area, U. M. (n.d.). *uma*. Retrieved from repository.uma: http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/930/5/128320301_file5.pdf
- Binus. (n.d.). *e-Thesis Doc*. Retrieved from binus.ac.id: <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdDoc/Bab2HTML/2011200618MCBab2001/body.html>
- Yulianti, L. (n.d.). *SI Final Project*. Retrieved from elibunikom: elib.unikom.ac.id

Internet Searching:

- Ivony. (2017, September 8). *Unsur Komunikasi*. Retrieved from pakarkomunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/5-unsur-komunikasi>
- Moedasir, A. (2022, Februari 16). *Marketplace adalah: Mengenal Marketplace dan Contohnya*. Retrieved from Majoo.id: <https://majoo.id/solusi/detail/marketplace-adalah>
- Rita, S. M. (2018, Maret 28). *Brand Image*. Retrieved from binus.ac.id: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/03/27/brand-image/>