

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI *SOCIAL MEDIA
MARKETING AND CREATIVE MARKETPLACE KICK AVENUE*
DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* PRODUKNYA
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran
Divisi *Social Media Marketing and Creative Marketplace*
Kick Avenue Dalam Meningkatkan *Brand Image* Produknya
Melalui Media Sosial Instagram @kickavenue)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY SOCIAL MEDIA
MARKETING AND CREATIVE DIVISION IN IMPROVING
THE BRAND IMAGE OF THEIR PRODUCTS THROUGH
MEDIA SOCIAL INSTAGRAM***

*((Descriptive Study of the Division's Marketing Communication Strategy Division
Social Media Marketing and Creative Marketplace Kick Avenue
In Improving Brand Image Through Media Social Instagram @kick.avenue))*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh :

WELLGA BERLIANTI

NIM. 41818159



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**