

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi tidak dapat dipungkiri perkembangannya begitu pesat, salah satunya pada ranah industri radio. Radio merupakan salah satu jenis media massa yang digunakan untuk mengirim pesan atau informasi yang berupa suara dengan cara mengirim sinyal dengan modulasi dan radiasi elektromagnetik. Berdasarkan temuan Nielsen.com pada tahun 2014, Radio menempati urutan ketiga setelah urutan televisi dan internet. Jika ada asumsi yang muncul bahwa radio hanya didengarkan oleh generasi usia yang lebih berumur, ini bertolak belakang dengan hasil temuan Nielsen Radio Audience Measurement kuartal ketiga ini.

Hasil Survey Nielsen menunjukkan bahwa justru, 57 persen pendengar radio adalah konsumen masa depan yang berada pada usia yang relatif muda. Kontribusi pendengar radio ini didominasi oleh Millenials 38 persen, Generasi X dengan 28 persen, dan Generasi Z 19 persen. Oleh sebab itu, pendengar menjadi salah satu faktor utama dalam perkembangan radio. Seperti halnya pada Radio Benpas (Benteng Pancasila) berdiri pada tanggal 21 Juli 1966, hingga saat ini.

Pada tahun 2018 Bupati Subang H. Ruhimat, S.Pd., M.Si membuat, peraturan Nomor 45 Tahun 2018 tentang Tugas Pokok, Fungsi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Daerah Radio Benteng Pancasila pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Subang. Radio Benpas mengalami beberapa kali pergantian nama. Tidak hanya itu saja, Radio Benpas juga melakukan *rebranding*

pada program siaran dan pengelolaan media sosial.

Rebranding yang dilakukan di Radio Benpas berdasarkan dengan kebijakan dari Kepala Unit Pelaksana Teknis Dinas UPTD Radio Benpas dan bagian program. Kebijakan tersebut tidak baku tertulis karena semua perubahan yang dilakukan atas dasar isu yang sedang berkembang disesuaikan dengan program siaran. Maka dari itu Radio Benpas melakukan *rebranding* satu tahun sekali tentu hal ini hasil persetujuan dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Subang. *Rebranding* yang dilakukan di Radio Benpas hanya pada tingkat produk saja seperti menurut (Muzellec & Lambkin, 2006) dalam Tanjung aridhiani (2018) *Rebranding* bisa terjadi pada berbagai tingkat hirarki, tingkat produk, perusahaan atau unit bisnis dengan interaksi antara tingkat yang berbeda. Radio Benpas hanya membuat program siaran atau mengubah nama program siaran dan pengelolaan media sosialnya. Upaya ini dilakukan untuk mengubah atau memperbaharui radio yang telah ada untuk menarik minat pendengar dan agar menjadi lebih baik dengan tidak mengabaikan tujuan awal.

Radio Benpas adalah sebuah radio pemerintah, jadi diantaranya beberapa program yang ada bertemakan tentang pemerintah. Sebelum melakukan *rebranding* Radio Benpas tidak bisa dijadikan sebuah media komunikasi untuk dilakukan sosialisasi bagi pemerintah untuk membagikan program-program pemerintah ataupun informasi pada program-program sebelumnya terkorelasi dengan minimnya pendengar. Seperti tidak ada yang menelepon dan mengirim Pesan. Sesuai dengan apa yang peneliti alami pada saat melakukan praktik kerja lapangan (PKL) di Radio Benpas pada tanggal 31, Agustus 2021 pada saat itu ada salah satu

universitas melakukan promosi dalam program siaran. Beberapa dari crew radio menyuruh beberapa orang dibalik layar termasuk peneliti menelepon Radio Benpas untuk mengajukan sebuah pertanyaan yang berhubungan dengan universitas tersebut.

Gambar 1. 1
Telepon Radio Benpas



(Sumber: Peneliti 2022)

Pendengar Radio Benpas saat ini masih belum bisa dihitung berdasarkan nominal. Radio Benpas belum memiliki alat atau sistem yang bisa diketahui ada berapa jumlah pendengar Radio Benpas karena bisa di lihat dari frekuensi. Namun, berdasarkan peta Subang hampir seluruh daerah di Subang ada pendengarnya. Kecuali daerah Patimban (karena terhalang pelabuhan), daerah Gunung Kujang (karena terhalang gunung). Setelah melakukan rebranding, kini Radio Benpas bisa didengar melalui *live streaming* media sosial Facebook (Benpas Subang), Youtube

(Radio Benpas Subang) dan aplikasi (Benpas 98.2 FM) yang dirilis pada 30 Januari 2022. Berikut program-program baru dalam Radio Benpas :

Tabel 1. 1
Program Siaran terbaru Radio Benpas

No	Program	Penyiar	Jadwal	Penjelasan
1.	Makan Siang	Yudha dan Yopi	Setiap Hari 12:00-13:00 WIB	Membahas Tentang Hal Unik/fakta Unik, Aneh, Nyata, Di Dunia
2.	Ruang Sastra	Pida	Senin 19:00-21:00 WIB	Membahas puisi,
3.	Lebih Dekat	Yopi dan Pida	Senin-Kamis 10:00-11:00 WIB	Membahas tentang info terbaru dari beberapa lembaga.
4.	Ajakin Kita Siaran (Aksi) Kita Oi!	Pida	Rabu 15:00-17:00 WIB	Mengajak untuk perwakilan di setiap sekolah dan universitas untuk belajar siaran
5.	Yuk Koreaan Sore (YKS)	Rena	Jumat 15:00-17:00 WIB	Membahas beberapa info terkini yang berkaitan dengan Korea
6.	B-Sport	Yudha	Sabtu 06:30-08:00 WIB	Membahas seputar olah raga
7.	Sempal guyon	Ivan, obetdiana	Kamis 21.00-24.00 WIB	Membahas apa saja yang sedang terjadi yang tujuannya membuat pendengar tertawa
8.	Millenials Way	Bang Ivan	Jumat 19:00-21-00 WIB	Membahas tentang anal-anak millenials

9.	Berisik (berbincang seputar musik), Ngopi (ngobrolin prestasi, Ngabako (Ngobrol Asik Bareng Komunitas)	Bang Ivan	Minggu 19:00-21:00 WIB	Membahas tentang musik, komunitas dan prestasi,
10.	Nyunda Heula	Diana	Jumat 13.00-15.00 WIB	Program Acara Bertema Lagu-lagu Sunda Yang Diselingi Oleh Telpon Interaktif, Informasi Kabupaten Subang Dan Berbagai Imbauan Yang Disebutkan Oleh Penyiar.
11.	Hey! Obrolan Jajan (Ojan)	Bang El	Kamis 15.00-17.00 WIB	Membahas seputar jajanan atau makanan

(Sumber: Peneliti 2022)

Radio Benpas juga sering mempublikasikan beragam macam kegiatan atau agenda yang akan atau telah diselenggarakan di sosial media resminya seperti *Facebook*, *instagram* dan *Website*. Media sosial Radio Benpas dikelola dengan produktif, jelas semua itu dimaksimalkan untuk publik, agar apa yang dicari, informasi hingga saran, bisa disalurkan melalui media-media resmi Radio Benpas. Dalam beberapa kegiatan pemerintah, beberapa crew Radio Benpas juga melakukan liputan ke lapangan pada program OMAT (Obrolan bersama kang Jimat) yang melakukan sosialisasi dari desa ke desa dan kegiatan lainnya yang berkaitan dengan pemerintah untuk di publikasikan melalui media sosial Radio Benpas. Berikut perubahan pengelolaan pada media sosial instagram Radio Benpas.

Setelah Radio Benpas melakukan *rebranding* tingkat produk, peminat Radio Benpas menjadi diminati oleh anak-anak milenial. Dengan program siarannya yang baru dan penggunaan media sosial yang cukup aktif dan *up to date*. Hingga sampai saat ini lebih dari 100 pendownload aplikasi Benpas 98,2FM, 1.987 pengikut media sosial instagram, 4.9998 pengikut facebook Radio Benpas, 4.064 penonton live *streaming* youtube, dan 945 *subscibe* youtube Radio Benpas Subang. Berikut perubahan program siaran:

Tabel 1. 2
Perubahan dalam program siaran

No.	Program siaran	
	2021	2022
1	Zombay (zodiak mingguanbareng Away)	Makan Siang
2	Delta Benpas (Deretan Lagu Terfavorit)	Ruang Sastra
3	Jaipongan	Lebih Dekat
4	Wayang golek	Ajakin Kita Siaran (Aksi) KitaOi!
5	Pesona dangdut	Yuk Koreaan Sore (YKS)
6	Pop nostalgia	B-Sport
7	Semangat pagi	Millenials Way
8	Pop sunda	Berisik (berbincang seputarmusik),
9	Ngaronda	Sempal guyon
10	Karaoke sunda	Ngopi (ngobrolin prestasi,
11	Kacapian	Ngabako (Ngobrol AsikBareng Komunitas)
12	Ngobras (ngobrol santai)	Hey! Obrolan Jajan (Ojan)
13	Muda mudi (musiknya anakmuda ya musik indie)	Nyunda Heula

(Sumber: Peneliti 2022)

Berikut pengelolaan pada media sosial Radio Benpas sebelum melakukan *rebranding*:

Gambar 1. 2

Template media sosial sebelum melakukan *rebranding*



**DISAMBUT WARGA DESA BUNIHAYU, BUPATI
SUBANG SALURKAN SEDERET BANTUAN
HINGGA BERI APRESIASI**

Dok. Foto: Ivan / Radio Benpas



(Sumber: Peneliti 2022)

Template media sosial juga menjadi penting untuk menjadi konsumsi pengikut terus menikmati informasi-informasi yang dibagikan oleh Radio Benpas dalam media sosialnya. Template yang dibuat menjadi lebih menarik, apalagi informasi yang dibagikan sesuai dengan isu yang sedang berkembang.. Setelah melakukan *rebranding* berikut perubahan pengelolaan pada media sosial Radio Benpas :

Gambar 1.3

Template media sosial sebelum melakukan *rebranding*

Subang Jawa

Dok. Foto: Ashif / Radio Benpas Subang 17 Agustus 2022

WAKIL BUPATI SUBANG, AGUS MASYKUR ROSYADI, HADIRI PENYERAHAN REMISI UMUM 17 AGUSTUS 2022

Bertepatan dengan Peringatan Hari Ulang Tahun Ke-77 Kemerdekaan Republik Indonesia, Rabu (17/8) di Aula Lapas Kelas II A Subang, Wakil Bupati Subang, Agus Masykur Rosyadi telah melaksanakan Penyerahan Remisi Umum Tahun 2022 Kepada Narapidana Lapas Kelas IIA Subang.

www.benpas.go.id Radio Benpas Subang Benpas Subang benpassubang 0853 2174 4982

(Sumber: Peneliti 2022)

Pemicu (*Triggering*) terjadinya *rebranding* adalah Radio Benpas selalu mengganti atau menambahkan program siaran setiap satu tahun sekali dan kurangnya minat pendengar dari kalangan milenial. Seperti Ajakin Kita Siaran (Aksi) Kita Oi! Program ini melibatkan anak-anak milenial untuk belajar melakukan siaran. Menganalisis dan mengambil keputusan (*Analyzing & decision making*) dalam Radio Benpas dalam mengambil keputusan selalu berdiskusi sesuai

dengan birokrasi terlebih dahulu dengan pihak-pihak yang terkait dan tentu dengan hasil analisa dari tahun sebelumnya. Radio Benpas juga mengambil hasil analisa dari masukan-masukan dari mitra benpas.

Perencanaan (*Planning*) yang dilakukan Radio Benpas dalam sesuai dengan apa yang dibutuhkan seperti ingin berubah, ingin bereformasi sesuai dengan kemajuan teknologi dan pemanfaatannya dan membuat program siaran dan desain untuk template di media sosial. Persiapan (*Planning*) membuat aplikasi yang bisa didownload melalui playstore BENPAS 98,2 FM dan mencocokkan program siaran dengan penyiar.

Peluncuran (*Launching*) program siaran baru dibagikan melalui media sosial dengan template di media sosial yang baru seperti facebook, instagram, *website* dan pada saat siaran itu berlangsung. Kegiatan lainnya yaitu salah satu diantaranya ketika berkunjung ke desa-desa, kecamatan- kecamatan. Pengevaluasian (*evaluating*) Rapat evaluasi diadakan satu bulan sekali. Sarana, prasarana dan juga evaluasi-evaluasi yang mungkin masih dianggap belum optimal. Seperti Radio Benpas adalah radio pemerintah harus lebih diperbanyak informasi dari pada hiburannya dan melakukan evaluasi program siaran dilanjutkan, diganti atau diubah.

Melanjutkan (*Continuing*) terus melanjutkan program siaran dan yang ada. Terus melakukan evaluasi dengan cara berdiskusi dengan crew yang lain dan kebijakan kepala Dinas Komunikasi dan informastika kabupaten Subang.

Berdasarkan latar belakang yang peneliti pahami, maka peneliti ingin mengurai lebih jauh mengenai *Rebranding* Radio Benpas di Kabupaten Subang

dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan desain deskriptif, dirasa dapat menggali informasi yang dibutuhkan peneliti.

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Berdasarkan latar belakang diatas, maka fokus penelitian ini adalah “*Rebranding* Radio Benpas di Kabupaten Subang ”.

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana pemicu (Triggering) pada Radio Benpas dalam melakukan *rebranding*?
2. Bagaimana analisis & mengambil keputusan (Analyzing & decision making) pada Radio Benpas dalam melakukan *rebranding*?
3. Bagaimana perencanaan (Planning) pada Radio Benpas dalam melakukan *rebranding*?
4. Bagaimana persiapan (Preparing) pada radio Benpas dalam melakukan *rebranding*?
5. Bagaimana peluncuran (Launching) pada Radio Benpas dalam melakukan *rebranding*?
6. Bagaimana pengevaluasian (evaluating) pada Radio Benpas dalam melakukan *rebranding*?
7. Bagaimana melanjutkan (Continuin) pada Radio Benpas dalam melakukan *rebranding*?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang dibuat dalam penelitian ini peneliti memiliki beberapa maksud dan tujuan yang ingin dicapai. Maksud dan Tujuan penelitian tersebut adalah:

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan, dan menjelaskan secara mendalam bagaimana *rebranding* Radio Benpas di Kabupaten Subang.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana pemicu (*Triggering*) pada Radio Benpas dalam melakukan *rebranding*.
2. Untuk mengetahui bagaimana menganalisis & mengambil keputusan (*Analyzing & decision making*) pada Radio Benpas dalam melakukan *rebranding*.
3. Untuk mengetahui bagaimana perencanaan (*Planning*) pada Radio Benpas dalam melakukan *rebranding*.
4. Untuk mengetahui bagaimana persiapan (*Preparing*) pada Radio Benpas dalam melakukan *rebranding*.
5. Untuk mengetahui bagaimana peluncuran (*Launching*) pada Radio Benpas dalam melakukan *rebranding*.
6. Untuk mengetahui bagaimana pengevaluasian (*evaluating*) pada Radio Benpas dalam melakukan *rebranding*.
7. Untuk mengetahui bagaimana melanjutkan (*Continuing*) pada Radio Benpas dalam melakukan *rebranding*.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Secara teoritis penelitian ini dapat dijadikan pengembangan ilmu komunikasi mengenai *rebranding* Radio Benpas. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan wawasan ataupun informasi bagi pembaca.

1.4.2 Kegunaan Praktik

Secara praktis penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan masukan, saran, dan referensi yang bermanfaat bagi pembaca dan lembaga untuk mengetahui bagaimana pentingnya *rebranding* Radio Benpas di Kabupaten Subang,

