

DAFTAR PUSTAKA

- A.S Haris Sumadiria, M. (2014). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Deddy Mulyana, M. (2003). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Effendy, O. U. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT remaja Rosdakarya Offset.
- H. Syaiful Rohim, M. (2009). *Teori Komunikasi, Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lukiati Komala, S. E. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Morrisan, M. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenadi Media Grup.
- Onong, E. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Oramahi, H. A. (2012). *Jurnalistik Radio*. Jakarta: Erlangga.
- Rulli Nasrullah, M. S. (2020). *Metode Penelitian Jurnalisme Pendekatan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rodsakarya Offset.
- Rismawaty. Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Widjaja, H. (2008). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT. Bumi Aksara.

Jurnal :

- Agustin, B. (2018). *Strategi Rebranding El Royale Hotel Bandung (Studi Kasus Mengenai Strategi Rebranding Grand Royal Panghegar Menjadi eL Royale Hotel Bandung Dalam Mempertahankan Citra Di Kalangan Pelanggan) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*.
- Andhriani, Tanjung. (2018) *Analisis Proses Rebranding (Studi Kasus Pada PT. Aseli Dagadu Djokdja)*. *Skripsi*. Depok : Universitas Sanata Dharma

- Arnanda, N. S., & Mulyana, D. (2020). Analisis Rebranding Radio Play99ers dalam Mengelola Brand Image. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 6(2), 276-279.
- Bantilan, D. S. I., Wulan, R. R., & Pamungkas, I. N. (2017). Strategi rebranding zora radio. *Profesi Humas*, 2(1), 1-12.
- Hari, D. S. (2018). *Strategi Rebranding Jeje Radio Guna Meningkatkan Minat Pendengar Dalam Menghadapi Persaingan Antar Radio Di Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).
- Heri, S. (2014). Strategi Komunikasi Radio Komunitas Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan*.
- Lasatu, A. (2019). Radio Pemerintah Daerah Sebagai Instrumen Pemerintah Daerah Dalam Pemenuhan Hak Konstitusional Warga Negara Untuk Memperoleh Informasi. *Maleo Law Journal*, 3(2), 143-162.
- Latifah, N., & Muzaki, M. (2018). Strategi Radio Publik Lokal Dalam Upaya Memperoleh Minat Pendengar. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 9(1), 39-52.
- Juanita, J. (2005). Strategic corporate communication dalam proses repositioning dan rebranding. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Prinaldi, A. A. (2017). *Strategi Komunikasi Radio Pemerintah Daerah Kuantan Singingi Dalam Menarik Minat Pendengar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Sakti, N. O. (2021). *Rebranding Tvf Footwear Bandung* (Doctoral Dissertation, Univeristas Komputer Indonesia).
- Sjuchro, D. W., Hariyanto, F., Yusup, E., & Abidin, Z. (2018). Program Siaran Radio Pemerintah Sturada 104.00 FM dalam Memenuhi Kebutuhan akan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 3(1), 41-41.

Triyana, K. P. P., & Setiadarma, A. (2016). Implementation Of Radio Urbanrkm

99.5 Fm Rebranding To Create Company's New Image. *Avant Garde*, 4(2), 125-140.

Utama, S. (2019). *Strategi Komunikasi Crew Broadcasting Unikom Tv (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Crew Unikom TV Untuk Mempublikasikan Aktivitas Unikom Melalui Media Youtube)*(Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Yusri, H. (2015). Opini Publik Terhadap Program Siaran Berita Di Radio Pemerintah Kabupaten Siak. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 2(2).

Internet Seaching :

Benpas Radio : <https://benpas.subang.go.id/> (Diakses pada 19 Juni 2022 pukul 11.42 WIB)

Pengertian Facebokk : <https://dianisa.com/pengertian-facebook/> (diakses pada 15 Agustus 2022 pukul 08.30 WIB)

Pengertian Instagram : <http://eprints.umm.ac.id/43019/5/BAB%204.pdf> (diakses pada 15 Agustus 2022 pukul 10.30 WIB)

Penelitian Kualitatif, Manfaat dan Alasan Penggunaan : <https://binus.ac.id/bandung/2020/04/penelitian-kualitatif-manfaat-dan-alasan-penggunaan/> (Diakses pada 27 Juni 2022 pukul 23.08 WIB)

Pengertian Radio : <https://www.selamatpagi.id/pengertian-radio/> (Diakses pada 09 Mei 2022 pukul 11.20 WIB)

Rismawaty, D. E. S., & Surya, D. E. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. *Bandung: Rekayasa Sains*.

Radio Masih Memiliki Tempat Di Hati Pendengarnya : <https://global.nielsen.com/news-center/2016/radio-masih-memiliki-tempat-di-hati-pendengarnya/> (Diakses pada 19 Juni 2022 pukul 11.37 WIB)

