

DAFTAR PUSTAKA

- Ammar, Abu ; Al-Adnani, A. F. (2015). *Negeri Negeri Penghafal Al-Qur'an*. Al-wafi.
- Azhar, I. N. H. (2019). *Panduan Lengkap Menjadi Guru Super Model*. madani medias.
- Baswori, S. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. PT Rineka Cipta.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2016). *ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek* (T. Surjaman (ed.)). Rosda Karya.
- Herdiansyah, H. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF untuk ilmu ilmu sosial perspektif konvensional dan kontemporer* (A. Suslia (ed.); 2nd ed.). Salemba Humanika.
- Kurniawati, E. (2019). *Analisis Prinsip-Prinsip Komunikasi Dalam Perspektif Al-Qur'an*. 12.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Muslimah. (2016). *ETIKA KOMUNIKASI DALAM PERSPEKTIF ISLAM*. 13.
- Ni'mah, U. (2017). *HUBUNGAN MINAT DAN MOTIVASI BELAAR DENGAN HASIL BELAJAR KELAS V SDN GUGUS PANGERAN DIPONEGORO KABUPATEN PATI*. Universitas Negeri Semarang.
- Pratiwi, N. I. (2017). *PENGGUNAAN MEDIA VIDEO CALL DALAM TEKNOLOGI KOMUNIKASI*. 01.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. kelompok Intrans publishing.
- Rismawaty. Surya, Desayu Eka. Juliano p, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Slameto. (2015). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. ALFABETA.
- Suyono, H. dan. (2015). *IMPLEMENTASI BELAJAR DAN PEMBELAJARAN* (A. Kamsyach (ed.)). PT REMAJA ROSDAKARYA.