

KATA PENGANTAR

Maha suci Allah yang senantiasa mencurahkan Rahmat-Nya kepada orang-orang yang beriman dan selalu taat, dan patuh kepada-Nya, kepada orang-orang yang senantiasa juga berada di jalan-Nya. Shalawat serta salam senantiasa mencurahkan Rahmat-Nya kepada beliau, keluarga, dan para sahabat sampai kita semua hingga akhir zaman nanti.

Puji serta syukur peneliti panjatkan kepada Illahi Robbi yang telah menganugerahkan setetes Ilmu-Nya yang Maha Luas tak terbatas kepada peneliti yang memiliki banyak kedangkalan akal, sehingga Alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* *Ms. Glow Beauty* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen di *Reseller* Cikitu”.

Selama perjalanan kehidupan peneliti, banyak sekali dukungan baik dalam bentuk materi maupun moril yang telah diberikan. Peneliti menyadari bahwa hal ini tidak jauh dari peran kedua orang tua tercinta, Ibu Nurasih dan Bapak Amang Wardi yang senantiasa mendukung dan mendampingi peneliti sampai saat ini. Maka pada penyusunan skripsi ini peneliti mempersembahkannya untuk kedua orang tua peneliti sebagai bentuk bakti dan rasa terimakasih yang mendalam.

Peneliti menyadari bahwa proposal penelitian ini tidak mungkin selesai tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan tugas akhir ini. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Yth. **Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, S.E., M.Sk., Ak, CA.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.
2. Yth. **Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.** selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia serta ketua sidang yang telah memberikan arahan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Yth. **Dr. Manap Solihat, M.Si.** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia serta selaku dosen wali yang telah memberikan pengarahan kepada Peneliti dari awal perkuliahan.
4. Yth. **Inggar Prayoga, M.I.Kom.** selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, kebijaksanaan dan telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis serta memberikan motivasi untuk membantu kelancaran dalam menyusun skripsi ini.
5. Yth. **Dr. Yuni Mogot, M.Si.,CPR.** Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, arahan, serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Yth. Seluruh **Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia** yang telah memberikan bekal dan dasar Ilmu kepada Peneliti.
7. Yth. **Ratna Widiastuti, A.Md dan Astri Ikawati, A.Md.Kom** selaku Staf Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universtas Komputer Indonesia yang telah membantu semua keperluan peneliti pada pembuatan skripsi ini.

8. Dhiya Ardiowati, Endah Sari Nurhadi, dan Rajib Muhammad Nashir. Saudara tersayang yang selalu memberikan bantuan, motivasi, dan semangat pada peneliti
 9. Santi Nurcahyanti, Elsa fauziah, Jihan Ramadhan, Tasya Savitri, Dheanira Amany, Ratna Dwi dan Yosi Fachrezi Sahabat tersayang yang selalu membantu, memberi doa dan semangat untuk peneliti selama pengerjaan skripsi ini.
 10. Rai Restu Gustina selaku *owner* dari *reseller Ms. Glow Beauty Cikitu / msglowbeautycare.ra* yang telah membantu dan bersedia menjadi objek penelitian ini
 11. Responden penelitian yang telah bersedia menjadi objek dalam penelitian ini
- Penulis berharap semoga usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Karena sebaik- baiknya manusia adalah yang bermanfaat bagi orang lain.

Bandung, Agustus 2022

Ulfah Nur Mukrimah

41818156