

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* MS. GLOW BEAUTY  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN DI RESELLER  
CIKITU**

***THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) MS. GLOW  
BEAUTY TOWARDS CONSUMER PURCHASE DECISIONS AT CIKITU RESELLER***

**ULFAH NUR MUKRIMAH**

**NIM. 41818156**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

Bandung, Agustus 2022

**Menyetujui,**

Dosen Pembimbing



**Inggar Prayoga, M.I.Kom**

**NIP. 4127.35.30.009**

**Mengetahui,**

**Dekan FISIP**

**Universitas Komputer Indonesia**



**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA**

**NIP. 4127 37 03 008**

**Ketua Program**

**Studi Ilmu Komunikasi**



**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si**

**NIP. 4127.35.30.004**