

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Hidayati, H. A., Kumadji, S., Administrasi, F. I., & Brawijaya, U. (2008). *Faktor - Faktor Yang Membentuk Komunikasi Word of Mouth*.
- Hikmat, M. M. (2019). *KOMUNIKASI POLITIK DALAM PILKADA LANGSUNG TEORI DAN PRAKTIK EDISI REVISI*. Simbiosis Rekatama Media.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Erlangga.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Rismawaty, Surya. Desayu Eka, P. S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit Rekayasa Sains.
- Sabran, B. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Edisi 28)*. ALFABETA.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated marketing communications: teks dan kasus*. Pustaka Belajar.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2012). *Manajemen Jasa Edisi ke 4*. Andi.
- Yuly, O. :, Pratiwi, R., Evawani, P. :, Lubis, E., Jurusan, M. S., Komunikasi, I., Riau, U., Kampus, P., Widya, B., Soebrantas, J. H., 12, K., & Pekanbaru, S. B. (2017).

PENGARUH WORD OF MOUTH COMMUNICATION TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA BOARDGAME LOUNGE
SMART CAFE PEKANBARU. In *JOM FISIP* (Vol. 4, Issue 1).
<http://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian->

Internet

<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-manfaat-dan-elemen-word-of-mouth-wow.html>

(Tanggal Akses 15 Maret 2022)