

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) MS. GLOW BEAUTY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN DI *RESELLER CIKITU***

(Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh *Electronic Word of Mouth (E-Wom) Ms. Glow Beauty*
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di *Reseller Cikitu*)

***THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) MS. GLOW
BEAUTY TOWARDS CONSUMER PURCHASE DECISIONS AT CIKITU RESELLER***

(*A Quantitative Study on the influence of Electronic Word of Mouth (E-Wom) Ms. Glow Beauty
Towards Consumer Purchase Decisions at Cikitu Reseller*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Strata Satu

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

ULFAH NUR MUKRIMAH

NIM. 41818156



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2022