

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Oka A, Yoeti. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

I Gusti, B, . (2003). *Pemasaran Pariwisata* : Jogjakarta. Andi.

Jason, B., & James George (2000). *Media Pembelajaran*. Jakarta : PT Grafindo Persada.

Rustan, Surianto. (2008). *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

James F. Engel (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Jurnal Ilmiah Akademik :

Ali Rokhman, Zainuddin (2015) *Permainan Saxophone Dalam Pertunjukan Musik Jazz Pada Komunitas JES UDU Di Purwokerto*. S1 Thesis, Universitas Negeri Semarang, 23-27.

Bestia , Ela (2009) *Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu Minute Maid Pulpy Orange 2009 – 2010*. S1 Thesis, Universitas Indonesia.

Lanu, Veronika (2015) *Perancangan Desain Company Profile Sebagai Media Promosi Lembaga Konservasi Pada Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya*. S1 Thesis, STIKOM Surabaya.

Ningrum , Amelia (2014) *Komunikasi Verbal*. Tugas Makalah, Universitas Negeri Makassar.

Segara, Tika Mayang (2012) *Landasan Konseptual Perencanaan Dan Perancangan Akademi Dan Galeri Fotografi Di Yogyakarta Berdasarkan Pendekatan Arsitektur Metafora*. S1 thesis, UAJY.