

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

#### EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @BACKSPACE.COFFE TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI DI KALANGAN FOLLOWERS

(Studi Kuantitatif Mengenai Efektivitas komunikasi Pemasaran Melalui  
Media Sosial Instagram @BACKSPACE.COFFE Terhadap  
Peningkatan Minat Beli Di Kalangan Followers)

#### EFFECTIVENESS OF MARKETING COMMUNICATIONS THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @BACKSPACE.COFFE ON THE INCREASE OF BUYING INTEREST IN FOLLOWERS

(A Quantitative Study on the Effectiveness of Marketing Communications Through  
Instagram Social Media @BACKSPACE.COFFE on Increasing Buying  
Interest Among Followers)

**Taufiq Muhamad Akbar**  
NIM. 41818246

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada :

Bandung, September 2022

Menyetujui,  
Pembimbing



**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si**  
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,



Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., Ak.CA.CRP.CSRS.**  
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
FISIP Unikom

**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si**  
NIP. 4127 35 30 004