

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dari pembahasan mengenai Efektivitas komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram @BACKSPACE.COFFE Terhadap Peningkatan Minat Beli Di Kalangan *Followers*, Maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara tampilan Produk (*Product*) Melalui Media Sosial Instagram @BACKSPACE.COFFE Terhadap Peningkatan Minat Beli Di Kalangan *Followers*, yang menunjukkan bahwa semakin baik Produk maka tidak akan berdampak pada Minat Beli yang semakin tinggi dikalangan *Followers*.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara tampilan Tempat(*Place*) Melalui Media Sosial Instagram @BACKSPACE.COFFE Terhadap Peningkatan Minat Beli Di Kalangan *Followers*, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin tinggi Tampilan Tempat maka akan berdampak pada Peningkatan Minat Beli yang semakin tinggi begitu pula sebaliknya apabila Tampilan Tempat semakin rendah maka akan berdampak pada Peningkatan Minat Beli yang semakin rendah pula.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Promosi Melalui Media Sosial Instagram @BACKSPACE.COFFE Terhadap Peningkatan Minat Beli Di Kalangan *Followers*, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa

semakin tinggi Promosi maka akan berdampak pada Peningkatan Minat Beli yang semakin tinggi begitupula sebaliknya apabila Tampilan Promosi semakin rendah maka akan berdampak pada Peningkatan Minat Beli yang semakin rendah pula.

4. Terdapat Pengaruh yang signifikan antara Efektivitas komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram @BACKSPACE.COFFE Terhadap Peningkatan **Perhatian** Di Kalangan *Followers*, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Efektivitas Komunikasi Pemasaran pada media sosial Instagram maka akan berdampak pada perhatian di kalangan *Followers* semakin tinggi begitu pula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa pada media Instagram menciptakan hal yang positif.
5. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Efektivitas komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram @BACKSPACE.COFFE Terhadap Peningkatan **Minat** Di Kalangan *Followers*. Hal ini menunjukkan *Followers* Instagram Backspace.Coffe memiliki minat beli.
6. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Efektivitas komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram @BACKSPACE.COFFE Terhadap Peningkatan **Menginginkan** Di Kalangan *Followers*. Hal ini menunjukkan admin Instagram @Backspace.Coffe sering mempromosikan yang mengakibatkan meningkatnya minat beli.
7. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Efektivitas komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram @BACKSPACE.COFFE

Terhadap Peningkatan **Tindakan** Di Kalangan *Followers*. dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik efektivitas maka akan berdampak pada tindakan yang semakin tinggi begitu pula sebaliknya apabila tindakan semakin rendah maka akan berdampak rendah pula.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti akan mengajukan saran-saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Ada pun saran-saran yang akan peneliti kemukakan adalah :

1. Saran bagi akun Instagram *@Backspace.Coffe*
  - a. Meningkatkan kembali dalam promosi, iklan, dll terutama dalam mengelola akun sosial media Instagram, agar *Followers* Instagram semakin menambah banyak dan membangun kedekatan secara langsung dengan para *followers*.
  - b. Selalu membangun relasi tidak hanya dengan *food* saja tetapi lebih luas lagi dengan para *influencer* atau *public figure* guna akan memperkenalkan dan memperluas adanya *@Backspace.Coffe*.
  - c. Terus berinovasi dan tetap konsisten untuk menjaga kepercayaan *followers* dengan terus menampilkan yang jujur untuk diusahakan tidak mengecewakan para *followers* dengan tetap aktif dalam melakukan interaksi di media sosial Instagram.

- d. Saran untuk *@Backspace.coffe* untuk peka terhadap keinginan konsumen dengan adanya sarana bebas untuk memberikan kritik dan saran kepada pelayanan karyawan itu sendiri.
- e. Tingkatkan lagi dan gunakan berbagai teknik promosi di media sosial Instagram agar *Followers* tidak bosan, dan rasa ingin mem – *Follow* lebih besar.
- f. Bagi pemilik *@Backspace.coffe* lebih diperhatikan kembali menyediakan tempat penitipan helm di area parkir walaupun ada penjaga, karena keamanan lebih di utamakan agar *Followers* Instagram saat mengunjungi terasa nyaman dan tenang.

## 2. Saran bagi peneliti selanjutnya

- a. Ketika akan melakukan penelitian skripsi, belajar lebih rajin lagi saat pengambilan mata kuliah yang membahas tentang metode penelitian kuantitatif ataupun kualitatif, sehingga bisa menentukan lebih awal dan mencari objek, pembahasan, dan metode yang akan di gunakan untuk melakukan penelitian nantinya.
- b. Dalam mengerjakan penelitian skripsi ini, kerjakanlah sedikit demi sedikit agar cepat terselaikan dan jangan lupa untuk bertanya kepada pembimbing, kerjakan saat inspirasi dan mood datang.