

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @BACKSPACE.COFFE TERHADAP
PENINGKATAN MINAT BELI DI KALANGAN *FOLLOWERS***

(Studi Kuantitatif Mengenai Efektivitas komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram @BACKSPACE.COFFE Terhadap Peningkatan Minat Beli Di Kalangan *Followers*)

***EFFECTIVENESS OF MARKETING COMMUNICATIONS THROUGH
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @BACKSPACE.COFFE ON THE
INCREASE OF BUYING INTEREST IN FOLLOWERS***

(*A Quantitative Study on the Effectiveness of Marketing Communications Through Instagram Social Media @BACKSPACE.COFFE on Increasing Buying Interest Among Followers*)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh gelar Sarjana (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Taufiq Muhamad Akbar

41818246



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2022