

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukurr penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Efektivitas Komunikasi Pemasaran Pada Media Sosial Instagram @bodyrafting\_guhabau Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Green Canyon”. Dalam penelitian ini peneliti membahas mengenai strategi yang dilakukan oleh Guhabau *Bodyrafting* dalam mempromosikan destinasi wisata airnya di media sosial *Instagram*.

Penelitian ini tidak terlepas dari dukungan serta motivasi dari keluarga, untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua peneliti, Ayahanda tercinta Bapak Agus Lukman dan Ibunda tercinta Ibu Nani Sri Rahayu, yang telah memberikan kasih sayang, membesarkan, mendidik, serta mendoakan dan memberi motivasi baik moril maupun materil yang tidak terhingga. Penyusunan penelitian ini dapat terselesaikan dengan dukungan dari berbagai pihak, penulis ingin menyampaika rasa terima kasih yang seber-besarnya kepada:

1. Yth. **Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan peneliti tempat untuk menuntut ilmu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
2. Yth. **Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., Ak.CA.CRP.CSRS** Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Uninvestitas Komputer Indonesia yang telah memberikan kemudahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Yth. **Dr. Melly Maulin P, S.Sos., M.Si** Selaku Ketua Program Study Ilmu Komunikasi yang telah memberikan Ilmu pengetahuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Yth **Dr. Manap Solihat, M.Si** Selaku Sektretaris Program Studi ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta selaku Dosen Wali sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan dukungan,

masuk dan bimbingan kepada penulis dalam menyusun penelitian ini.

5. Yth **Dr. Rismawaty, S.SOS, M.Si** selaku ketua sidang yang telah memberikan masukan serta saran bagi kelangsungan penelitian ini sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
6. Yth **Yasundari, M.I.Kom** selaku Penelelaah yang telah menguji, memberi saran dan masukan serta memberikan pemahaman bagi peneliti agar penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Yth **Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi** yang telah mendukung peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
8. Kepada **Aisyah** yang telah mendo'akan dan mendukung peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada rekan-rekan seperjuangan mahasiswa kelas Humas 6 dan juga IK 7 yang selalu memberi dorongan semangat dan motivasi selama peneliti melakukan penyusunan tugas akhir skripsi ini.
10. Ucapan terimakasih kepada rekan semasa kecil saya **Rizal Apriansyah Pratama A.Md.AK** yang telah membantu dan menjadi teman diskusi dalam penyusunan penelitian ini.

Peneliti menyadari dalam penulisan penelitian ini, banyak menemukan kesulitan dan hambatan yang disebabkan keterbatasan dan kemampuan peneliti, namun karena bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, disertai keinginan dan usaha peneliti yang sungguh-sungguh, maka peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagaimana yang diharapkan.

Bandung, Agustus 2022

**Taufik Muhammad Nazar**  
**NIM: 41818257**