

**LEMBAR PENGESAHAN**

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN  
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @bodyrafting\_guhabau  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA GREEN CANYON**  
(Study Kuantitatif dengan Metode Deskriptif Tentang Efektivitas Komunikasi Pemasaran  
Akun Instagram @bodyrafting\_guhabau Terhadap Minat Berkunjung  
Ke Objek Wisata Green Canyon Di Kabupaten Pangandaran)

**THE EFFECTIVENESS OF MARKETING COMMUNICATIONS ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM  
@bodyrafting\_guhabau ON THE INTEREST OF TOURIST VISITS TO GREEN CANYON TOURISM  
OBJECTS**

*(Quantitative Study with Descriptive Method on the Effectiveness of Marketing Communications for  
Instagram Account @bodyrafting\_guhabau on Tourist Interests in Visiting Followers to Green Canyon  
Tourism Objects in Pangandaran Regency)*

**Taufik Muhammad Nazar**

**NIM. 41818257**

Telah Disetujui dan Disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

September 2022

Menyetujui,  
Pembimbing

**Dr. Manap Solihat M.Si**

**NIP. 4127 35 30 007**

Mengetahui,



**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspawati, M.Si., Ak.CA.CRP.CSRS**  
**NIP. 4127 34 03 008**



**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.**  
**NIP. 4127 35 30 004**