

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, F., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Kepada Keputusan berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24.
- Budi, R. (2010). *Pengantar ilmu Komunikasi*. Kretakupa Print Makasar. <https://123dok.com/document/zkk5x8mz-buku-pengantar-ilkom-wm-pdf.html>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Doembana, I., machfoedzRahmat, A., & Farhan, M. (2017). *BUKU AJAR: MANAJEMEN DAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN* (Ismi Aziz (ed.)). Zahir Publishing. <https://bukupt.stiedahanidahanai.com/wp-content/uploads/2021/05/buku-ajar-manajemen-dan-strategi-komunikasi-pemasaran-PDFDrive-1-1.pdf>
- Effendy. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Tjun Surjaman (ed.)). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Oemasaran* (Tim Qiara Media (ed.)). CV. Penerbit Qiara Media. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ZHrtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=fungsi+komunikasi+pemasaran&ots=0LwoSYa8g0&sig=bZv0AI0HnlQo\\_Ae65EDxR7pD7a0&redir\\_esc=y#v=onepage&q=fungsi+komunikasi+pemasaran&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ZHrtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=fungsi+komunikasi+pemasaran&ots=0LwoSYa8g0&sig=bZv0AI0HnlQo_Ae65EDxR7pD7a0&redir_esc=y#v=onepage&q=fungsi+komunikasi+pemasaran&f=false)
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Qiara Media.
- Hidayat, A. (2012). *Uji Pearson Product moment dan Asumsi Klasik*. Statistikian.Com. <https://www.statistikian.com/2012/07/pearson-dan-asumsi-klasik.html>
- Hikmat, M. M. (2011). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Jubilee Interprise. (2014). *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Elex Media Komputindo.
- Kristiana, N., & Wahyudin, N. (2012). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, Vol 3 Nomor 1, Mei 2012 Page 1 PENGARUH PERSEPSI ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MOBIL MEREK SUZUKI UELFSTUDI PADAPT. KARYAZIRANGU TAMAI SUZUSEMARANG. *Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 3, 2. <http://jurnal.stietotalwin.ac.id/index.php/jimat/article/view/32/31>

- Kurniawan, P., Puspitaningtyas, A. W., & Zarah. (2017). Metode Penelitian kuantitatif: Dasar-dasar Memulai Penelitian. *Journal of Management Studies*, 11. <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3533/2603#>
- Lestari, S. P. (2016). HUBUNGAN KOMUNIKASI PEMASARAN DAN PROMOSI DENGAN KEPUTUSAN MEMILIH JASA LAYANAN KESEHATAN (STUDI PADA RUMAH SAKIT ISLAM LUMAJANG). *Majalah Ilmiah Inspiratif*, 2, 6. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/INSPI/article/view/619/601#>
- Mahendra, B. (2017). EKSISTENSI SOSIAL REMAJA DALAM INSTAGRAM (SEBUAH PERSPEKTIF KOMUNIKASI). *Visi Komunikasi*, 16, 152. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1649/submission/original/1649-3678-1-SM.pdf>
- Mahmud Machfoedz. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Muslich Ansori, D. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1* (P. P. dan Unair (AUP)Percetakan (ed.); 1st ed.).
- Priatna, B. A. (2008). *Uji Validitas, Reliabilitas*. [http://file.upi.edu/Direktori/FPMIPA/JUR.\\_PEND.\\_MATEMATIKA/196412051990031-BAMBANG\\_AVIP\\_PRIATNA\\_M/Makalah\\_November\\_2008.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPMIPA/JUR._PEND._MATEMATIKA/196412051990031-BAMBANG_AVIP_PRIATNA_M/Makalah_November_2008.pdf)
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains Bandung.
- Rizky, M. F., & Yasin, Ha. (2014). Pengaruh Promosi Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 14.
- Roflin, E., Liberti, I. A., & Pariyana. (2021). *Populasi, Sampel, Variable dalam Penelitian Kedokteran*” (Moh. Nasrudin (ed.); 1st ed.). PT. Nasya Expanding Management. [https://www.google.co.id/books/edition/POPULASI\\_SAMPEL\\_VARIABEL\\_DALAM\\_PENELITIA/ISYrEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/POPULASI_SAMPEL_VARIABEL_DALAM_PENELITIA/ISYrEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Romeltea. (2021). *Media Baru: Pengertian dan Jenis-Jenisnya*. Romeltea.Com. <https://romeltea.com/media-baru-pengertian-dan-jenis-jenisnya/>
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif*. Deeppublish.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI REMAJA. *Interaksi Online*, 6. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi->

online/article/view/21950

Salindra, B. C. (2020). TRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI @PARTE.CO. *E-Proceeding of Management*, 7, 5111.

Saragih, M. G., Saragih, L., Purba, J. W. P., & Panjaitan, P. D. (2021). *Metode Penelitian kuantitatif: Dasar-dasar Memulai Penelitian* (E. Saputra (ed.)). Yayasan Kita Menulis.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Metode\\_Penelitian\\_Kuantitatif\\_Dasar\\_Dasar/3kpKEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Dasar_Dasar/3kpKEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)

Setiawan, A., & Sulistiani, E. R. (2019). PENDIDIKAN NILAI, BUDAYA DAN KARAKTER DALAM PEMBELAJARAN MATEMATIKA DASAR PADA SD/MI. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar Islam*, 1.

Sidiq, R. (2019). *Teknik Berjualan dengan Digital Marketing*. Udacoding.  
[https://books.google.co.id/books/about/Teknik\\_Berjualan\\_dengan\\_Digital\\_Marketin.html?id=hZuxDwAAQBAJ&source=kp\\_book\\_description&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Teknik_Berjualan_dengan_Digital_Marketin.html?id=hZuxDwAAQBAJ&source=kp_book_description&redir_esc=y)

Sinduwiatmo, K. (2018). *Teknik Publisitas* (Septi Budi Sartika & T. Multazam (eds.)). Umsida Press.

Solihat, M., P, M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill*. Rekayasa Sains Bandung.

Sutaryo. (2005). *Sosiologi Komunikasi*. Arti bumi intaran.

Wahdan. (2017). *Statistika Pendidikan*. Muhammadiyah University Press.

Wahono, R. S. (2012). *Kiat Menyusun Kerangka Pemikiran penelitian*. Romisatriawahono.Net. <https://romisatriawahono.net/2012/08/07/kiat-menyusun-kerangka-pemikiran-penelitian>

Widiyarsari, A. A., Widagdo, M. B., Musyafi, & Ayun, P. Q. (2015). Jurnal Ilmu Komunikasi AKRAB. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 251–266.

Winarso, B. (2015). *Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?* Dialysocial.Id. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.

## **Jurnal**

Aprilia, F., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Kepada Keputusan berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24.

- Kristiana, N., & Wahyudin, N. (2012). Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan, Vol 3 Nomor 1, Mei 2012 Page 1 PENGARUH PERSEPSI ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MOBIL MEREK ISUZU ELF STUDI PADA PT.KARYA ZIRANG UTAMA ISUZU SEMARANG. *Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 3, 2. <http://jurnal.stietotalwin.ac.id/index.php/jimat/article/view/32/31>
- Lestari, S. P. (2016). HUBUNGAN KOMUNIKASI PEMASARAN DAN PROMOSI DENGAN KEPUTUSAN MEMILIH JASA LAYANAN KESEHATAN (STUDI PADA RUMAH SAKIT ISLAM LUMAJANG). *Majalah Ilmiah Inspiratif*, 2, 6. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/INSPI/article/view/619/601#>
- Mahendra, B. (2017). EKSISTENSI SOSIAL REMAJA DALAM INSTAGRAM (SEBUAH PERSPEKTIF KOMUNIKASI). *Visi Komunikasi*, 16, 152. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1649/submission/original/1649-3678-1-SM.pdf>
- Musclih Ansori, D. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1* (P. P. dan Unair (AUP) Percetakan (ed.); 1st ed.).
- Priatna, B. A. (2008). *Uji Validitas, Reliabilitas*. [http://file.upi.edu/Direktori/FPMIPA/JUR.\\_PEND.\\_MATEMATIKA/196412051990031-BAMBANG\\_AVIP\\_PRIATNA\\_M/Makalah\\_November\\_2008.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPMIPA/JUR._PEND._MATEMATIKA/196412051990031-BAMBANG_AVIP_PRIATNA_M/Makalah_November_2008.pdf)
- Putra, G. B. S., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2015). PENGARUH CITRA PERUSAHAAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG. *Administrasi Bisnis*, 26.
- izky, M. F., & Yasin, Ha. (2014). Pengaruh Promosi Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 14.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI REMAJA. *Intgeraksi Online*, 6. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21950>
- Salindra, B. C. (2020). TRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI @PARTE.CO. *E-Proceeding of Management*, 7, 5111.
- Setiawan, A., & Sulistiani, E. R. (2019). PENDIDIKAN NILAI, BUDAYA DAN KARAKTER DALAM PEMBELAJARAN MATEMATIKA DASAR PADA SD/MI. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar Islam*, 1.

Widiyarsi, A. A., Widagdo, M. B., Musyafi, & Ayun, P. Q. (2015). Jurnal Ilmu Komunikasi AKRAB. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 251–266.

### **Internet**

Romeltea. (2021). *Media Baru: Pengertian dan Jenis-Jenisnya*. Romeltea.Com.  
<https://romeltea.com/media-baru-pengertian-dan-jenis-jenisnya/>

Winarso, B. (2015). *Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?*  
Dialysocial.Id. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>