

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @bodyrafting_guhabau TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA GREEN CANYON**

(Studi Kuantitatif dengan Metode Deskriptif Tentang Efektivitas Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @bodyrafting_guhabau Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Followers Ke Objek Wisata Green Canyon Di Kabupaten Pangandaran)

**THE EFFECTIVENESS OF MARKETING COMMUNICATIONS ON
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @bodyrafting_guhabau ON THE INTEREST
OF TOURIST VISITS TO GREEN CANYON TOURISM OBJECTS**

(Quantitative Study with Descriptive Method on the Effectiveness of Marketing Communications for Instagram Account @bodyrafting_guhabau on Tourist Interests in Visiting Followers to Green Canyon Tourism Objects in Pangandaran Regency)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Taufik Muhammad Nazar

NIM: 41818257



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022