

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.4.1 Maksud Penelitian .....	7
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....	10
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Pustaka .....	12
2.2.1 Tinjauan tentang Komunikasi Pemasaran.....	12
2.2.2 Tinjauan tentang <i>New Media</i> .....	16
2.2.3 Tinjauan tentang Media Sosial.....	16
2.2.4 Tinjauan Mengenai TikTok .....	20
2.2.5 Tinjauan Mengenai Minat Beli .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
2.2.1 Kerangka Teoritis.....	23
2.2.2 Kerangka Konseptual .....	24
2.4 Hipotesis.....	26
2.4.1 Hipotesis Induk.....	27
2.4.1 Hipotesis Pendukung.....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
3.1 Desain Penelitian .....	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi Penelitian .....	30
3.2.2 Sampel Penelitian .....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	31

3.2.1 Studi Pustaka .....	32
3.2.2 Studi Lapangan .....	32
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	33
3.5 Teknik Analisa Data .....	36
3.5.1 Uji Validitas .....	37
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	38
3.5.3 Uji Statistik Penelitian .....	39
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	40
3.6.2 Waktu Penelitian .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	42
4.1.2 Analisa Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	42
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian .....	46
4.1.4 Uji Statistik Penelitian .....	66
4.2 Pembahasan.....	86
<b>BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran .....	98
5.2.1 Saran untuk Akun @duniakulinerbdg.....	99
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>127</b>