

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI E-COMMERCE OLEH
DEEPNEVE STORE**
(Studi Deskriptif Tentang Pemanfaatan Tiktok Sebagai E-Commerce Oleh
Deepneve Store Subang Dalam Menarik Minat Beli Konsumen)

**THE USE OF TIKTOK AS E-COMMERCE BY
DEEPNEVE STORE**
(Descriptive Study On The Utilization of Tiktok as E-commerce by Deepneve
Store Subang In Attracting Consumers Buying Interest)

TANDYA AGUNG ISMAIL S
NIM. 41818189

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada:

September, 2022

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS
NIP. 4127.35.30.006

Mengetahui,

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., Ak. CA.CRP.CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

FISIP UNIKOM



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004