

## DAFTAR PUSTAKA

- Amani, N. E. (2019). *Pemanfaatan Media Instagram @Pt\_Pindad Bandung Fata Nidaul Khasanah*. Universitas Komputer Indonesia.
- Effendy OU. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Handoko, H. (2012). *Semua Orang Adalah Brand Gardener*. Bandung: Literati.
- Ikma, & Widawati, A. S. (2018). Penerapan Ecommerce Untuk Pemasaran Pada Usaha Handycraft. *Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat, November*(November), 169–174.
- Kemp, S. (2022). Chart Pengguna Tiktok di Indonesia. Diambil dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Martin, L. (2009). *New Media A Critical Introduction*.
- Moleong, L. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nulufi, K., & Murwatiningsih. (2015). Minat Beli sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan.
- Onong Uchjana, E. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi pemasaran terpadu pada era media sosial / Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP*. Bandung: Pustaka Setia. Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.
- Regina Luttrell. (2019). *Social media : how to engage, share, and connect*. Lanham, Maryland : Rowman & Littlefield.
- Riskita, A. (2022). Manfaat Tiktok. Diambil dari <https://store.sirclo.com/blog/manfaat-tiktok/>
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.

Rizky, M. ., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Turban, E. (2010). *Information Technology for Management*. Transforming Organizations in the Digital Economy.

### **JURNAL / THESIS**

**Risma Rachmawati, 2016** Bauran Promosi Pt. Go-Jek Indonesia Dalam Menarik Minat Konsumen Di Kota Bandung

**Rika Juliana. 2021** Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat

**Aulia Nur Anisa 2021.** Peranan Jejaring Sosial Tiktok Dalam Memperoleh Informasi Di Kalangan Mahasiswa

**Esmeralda Nurul Amani, 2019** Pemanfaatan Media Instagram @Pt\_Pindad Bandung

**Fata Nidaul Khasanah, Herlawati, Seta Samsiana dkk, 2020** Pemanfaatan Media Sosial Dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19

**Chriswardana Bayu Dewa1) , Lina Ayu Safitri2, 2020** Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19

### **INTERNET**

Pengguna Tiktok\_diakses pada (Senin, 13 Juni 2022 05.57 WIB)

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Manfaat Media Sosial Tiktok store.sirclo.com (Senin 13 Juni 2022 06.24 WIB)

<https://store.sirclo.com/blog/manfaat-tiktok/>